

国家文物局

文物政函〔2026〕388号

国家文物局关于开展2025年度文物事业 高质量发展案例遴选推介工作的通知

各省、自治区、直辖市文物局（文化和旅游厅/局），新疆生产建设兵团文物局，各有关单位：

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，学习实践习近平文化思想，发挥典型案例示范带动作用，推动“十五五”文物工作开好局起好步，国家文物局现开展2025年度文物事业高质量发展案例遴选推介工作。有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定建设文化强国战略目标，全面贯彻落实习近平总书记关于文化遗产保护传承重要论述精神，坚持文物工作方针和党中央文物工作要求，完整准确全面贯彻新发展理念，以文物事业高质量发展为主题，在全国范围内遴选一批导向正确、举措得力、成效显著、群众满意的典型案例，给予广泛宣传推介，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。

二、案例要求

（一）案例须对照《2025年度文物事业高质量发展案例指

南》(附件1),体现以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,推动文物事业高质量发展所取得的显著成效。

(二)案例应在2025年度取得重要成果,已形成可借鉴推广的典型经验和做法。

(三)案例材料须按照《2025年度文物事业高质量发展案例申报书》(附件2)编写,明确主题类别,重点突出、表述精炼,注重实例、运用数据,避免写成一般性工作总结或情况汇报材料。字数控制在4000字左右,可配高清图片、视频或其他佐证材料(仅限电子版)。

三、申报要求

(一)案例申报主体为地方各级人民政府及其部门,各类文博单位,相关企事业单位、社会组织。

(二)各省级文物行政部门负责本行政区域内申报材料汇总、初核与推荐,填写《2025年度文物事业高质量发展案例推荐名单汇总表》(附件3),加盖公章后报送国家文物局,每省(自治区、直辖市)推荐数量不超过10项。

(三)中央有关文博单位、企事业单位、社会组织可自行编写案例申报书、汇总表,加盖公章后报送国家文物局,各单位推荐数量不超过2项。

(四)申报材料一式五份、每个案例单独装订,于2026年4月16日前报送至指定地址(时间以寄出邮戳为准),逾期不予受理。电子版请一并发送至电子邮箱,并在电子邮件中注明联系人和联系方式。

四、遴选推介

国家文物局将组织专家对典型案例进行遴选，组织案例宣传发布、成果经验推介转化。

联系人：国家文物局政策法规司 李鹏鹏

中国文物交流中心 姜维夷

联系电话：010-56792064

010-64014576，18500178070

电子邮箱：zcyjcgzl@ncha.gov.cn

联系地址：北京市东城区崇文门西河沿136号院1号楼

特此通知。

- 附件：1. 2025年度文物事业高质量发展案例指南
2. 2025年度文物事业高质量发展案例申报书
3. 2025年度文物事业高质量发展案例推荐名单汇总表



2025 年度文物事业高质量发展案例指南

2025 年度文物事业高质量发展案例应牢牢把握“十四五”圆满收官、“十五五”接续奋斗的历史方位和重要使命，着重展现创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念在文物工作的典型场景，推动文物系统性保护和传承利用，为建设文化强国、基本实现社会主义现代化作出贡献。

一、创新发展类

加强文物理论创新、制度创新、实践创新、科技创新，进一步全面深化文物领域各项改革，破除体制机制束缚，提高文物保护综合能力，推动实现类型多样、分布广泛、产权复杂的文物资源应保尽保的现代化。

1. 谋划构建文物领域中国自主知识体系，以标识性概念和原创性理论为重点，推动习近平总书记关于文物工作重要论述学理化研究阐释，深化对文物工作的规律性认识，推出高水平研究成果，指导实践、促进发展；

2. 健全文化遗产保护传承体制机制，贯彻实施新修订的文物保护法，完善法规制度体系，加强工作力量配备和资源要素整合，在以政策、法规破除制约事业发展的体制机制障碍方面取得积极成效；

3. 推动结构性改革创新，从人力资源、资金投入、基础设施等方面改善文物领域要素质量和配置效率，有力支撑文物系统性

保护、科学化管理、创新性传承；

4. 在文物“防、保、研、管、用”等基础研究和急用关键共性技术攻关应用、专有装备研制推广等方面有创新性突破；等等。

二、协调发展类

凝聚多方力量，均衡配置资源，补短板、挖潜力，促进公共文化服务均等化便捷化，统筹文物保护与经济社会发展，助推区域协调发展、城乡协调发展，推动实现文物保护管理水平全面提升的现代化。

1. 统筹文物保护与老城保护、城市更新、乡村振兴等，落实“先考古、后出让”“先调查、后建设”制度取得实效，加强文物保护工程事中事后监管，深化文物领域“放管服”改革，提高治理效能，在依法保护文物前提下保障重大项目实施；

2. 推动文物工作融入京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、东北振兴等区域重大战略；

3. 推动文物与非物质文化遗产、文物与其他物质文化遗产整体性系统性保护，开展线性文化遗产保护利用、区域文明谱系阐释展示；

4. 统筹推进不同层级、属性、类型博物馆均衡化、差异化发展，做实做细中小博物馆提升计划，缓解场馆“冷热不均”问题；等等。

三、绿色发展类

节约资源、保护环境、提高效益，形成绿色低碳发展方式，促进人与自然和谐共生，推动实现文物保护和生态环境相得益彰

的现代化。

1. 积极参与城乡建设绿色低碳转型，依托老旧建筑改建博物馆纪念馆；

2. 大力推行低碳建造方式、低碳技术、绿色建材、绿色施工；

3. 广泛推广文博单位低碳运营，分区分时精细化管理；

4. 有效传承文物保护传统材料、营造技艺；等等。

四、开放发展类

落实全球文明倡议，拓展文物对外交流合作平台，统筹“走出去”和“引进来”，以文物故事展现可信、可爱、可敬的中国形象，提升中华文明传播力影响力，推动实现尊重世界文明多样性、促进人类文明交流互鉴的现代化。

1. 主动策划选题，联合开展文物进出境展览，以国际表达讲好中国故事，展现中国话语和中国叙事体系，展示中华文明的发展脉络、灿烂成就、重大贡献，弘扬中华文化蕴含的全人类共同价值；

2. 配合“一带一路”倡议，开展联合考古、文物保护修复、文明比较研究等取得标志性成果，促进同共建国家人民“心联通”；

3. 策划制作语种多、覆盖广、反响好的文物音视频作品、出版物等，提升中华文明国际传播引导力影响力公信力；等等。

五、共享发展类

坚持文物属于人民、服务人民，主动盘活用好文物资源，鼓励引导社会力量参与，让文物事业可知可感可见可参与，提高全社会文明程度，促进人的全面发展，推动实现人民精神生活共同

富裕的现代化。

1. 深化文物资源免费共享、素材共用、知识共研、共同开发；
2. 出台奖励补助、减税降费、贷款贴息、购买服务等政策，支持社会力量深度参与文物保护利用取得可持续成效；
3. 丰富展览、教育、研学、文创、鉴定等高品质、多样化产品与服务供给，推动文物保护与文化旅游融合发展，赋能社会经济发展；
4. 依托文物资源积极构建中华文明标识体系，推出更多文博类广电节目、新闻专题和新媒体产品；等等。

附件 2

2025 年度文物事业高质量发展案例
申报书

案例名称：

申报单位： (公章)

申报日期：

国家文物局 2026 年制

案例情况

案例名称	
主题类别	<input type="checkbox"/> 创新 <input type="checkbox"/> 协调 <input type="checkbox"/> 绿色 <input type="checkbox"/> 开放 <input type="checkbox"/> 共享
背景情况	包括案例实施的背景，案例实施单位的基本情况，取得的主要成效。（800 字左右）

<p>主要做法</p>	<p>案例推动文物事业高质量发展的主要措施、工作过程，解决的主要问题，主要创新点等。 (2200 字以内)</p>
-------------	---

<p>经验总结</p>	<p>对主要做法、取得的成绩、存在的问题进行思考，做出经验总结，提炼一般意义，对宣传推介工作作出计划。</p> <p>(1000 字以内)</p>
<p>申报单位 联系人及 联系方式</p>	<p>联系人： 联系电话： 联系单位：</p>
<p>申报材料 目 录</p>	<p>(含案例相关佐证材料、获奖情况等)</p>
<p>备 注</p>	

附件 3

2025 年度文物事业高质量发展案例推荐名单汇总表

省级文物行政部门/中央有关文博单位等（盖章）：_____

联系人及联系电话：_____

序号	案例名称	申报单位	申报类别	联系人及联系电话
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

公开形式：主动公开