

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	4
部门预算财政拨款收支总表	5
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	8
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	9
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	11
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	12
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	13

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	14
二、部门预算安排的总体情况	15
三、机关运行经费安排情况	16
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	16
五、部门整体绩效目标	16

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	19
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	23
八、政府采购预算情况	124
九、国有资产信息	155
十、名词解释	155
十一、其他需要说明的事项	156

部门预算收支总表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	23218.03	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	7176.60	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	4888.87
7			七、文化旅游体育与传媒支出	25620.66
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	30394.63	本年支出合计	30509.53
32	上年结转结余	114.90	年终结转结余	
33	收入总计	30509.53	支出总计	30509.53

部门预算收入总表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	30509.53	30394.63	23218.03		7171.60				5.00	114.90
2	206	科学技术支出	4888.87	4888.87	4489.27		394.60				5.00	
3	20601	科学技术管理事务	4888.87	4888.87	4489.27		394.60				5.00	
4	2060199	其他科学技术管理事务支出	4888.87	4888.87	4489.27		394.60				5.00	
5	207	文化旅游体育与传媒支出	25620.66	25505.76	18728.76		6777.00					114.90
6	20702	文物	25580.76	25465.86	18688.86		6777.00					114.90
7	2070201	行政运行	1397.64	1397.64	1397.64							
8	2070204	文物保护	9205.50	9090.60	7090.60		2000.00					114.90
9	2070205	博物馆	10709.62	10709.62	10182.62		527.00					
10	2070299	其他文物支出	4268.00	4268.00	18.00		4250.00					
11	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90	39.90	39.90							
12	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90	39.90	39.90							

部门预算支出总表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	30509.53	11244.23	19265.30			
2	206	科学技术支出	4888.87	4888.87				
3	20601	科学技术管理事务	4888.87	4888.87				
4	2060199	其他科学技术管理事务支出	4888.87	4888.87				
5	207	文化旅游体育与传媒支出	25620.66	6355.36	19265.30			
6	20702	文物	25580.76	6355.36	19225.40			
7	2070201	行政运行	1397.64	1397.64				
8	2070204	文物保护	9205.50		9205.50			
9	2070205	博物馆	10709.62	4957.72	5751.90			
10	2070299	其他文物支出	4268.00		4268.00			
11	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90		39.90			
12	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90		39.90			

部门预算财政拨款收支总表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	23218.03	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出	4489.27	4489.27		
7			七、文化旅游体育与传媒支出	18843.66	18843.66		
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	本年收入合计	23218.03	本年支出合计	23332.93	23332.93		
32	年初财政拨款结转和结余	114.90	年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款	114.90					
34	二、政府性基金预算拨款						
35	三、国有资本经营预算拨款						

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
36	收入总计	23332.93	支出总计	23332.93	23332.93		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	23332.93	10747.63	12585.30
2	206	科学技术支出	4489.27	4489.27	
3	20601	科学技术管理事务	4489.27	4489.27	
4	2060199	其他科学技术管理事务支出	4489.27	4489.27	
5	207	文化旅游体育与传媒支出	18843.66	6258.36	12585.30
6	20702	文物	18803.76	6258.36	12545.40
7	2070201	行政运行	1397.64	1397.64	
8	2070204	文物保护	7205.50		7205.50
9	2070205	博物馆	10182.62	4860.72	5321.90
10	2070299	其他文物支出	18.00		18.00
11	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90		39.90
12	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	39.90		39.90

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	10747.63	10063.02	684.61
2	301	工资福利支出	8795.80	8795.80	
3	30101	基本工资	2300.40	2300.40	
4	30102	津贴补贴	503.89	503.89	
5	30103	奖金	1824.61	1824.61	
6	30107	绩效工资	1338.99	1338.99	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	798.44	798.44	
8	30109	职业年金缴费	398.17	398.17	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	297.49	297.49	
10	30111	公务员医疗补助缴费	43.14	43.14	
11	30112	其他社会保障缴费	381.14	381.14	
12	30113	住房公积金	656.66	656.66	
13	30199	其他工资福利支出	252.87	252.87	
14	302	商品和服务支出	661.41		661.41
15	30201	办公费	5.37		5.37
16	30202	印刷费	1.00		1.00
17	30205	水费	1.00		1.00
18	30206	电费	2.63		2.63
19	30207	邮电费	27.58		27.58

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30208	取暖费	15.00		15.00
21	30209	物业管理费	29.77		29.77
22	30211	差旅费	77.00		77.00
23	30213	维修(护)费	73.75		73.75
24	30217	公务接待费	5.19		5.19
25	30226	劳务费	60.82		60.82
26	30227	委托业务费	80.55		80.55
27	30228	工会经费	94.40		94.40
28	30229	福利费	48.63		48.63
29	30231	公务用车运行维护费	17.24		17.24
30	30239	其他交通费用	45.08		45.08
31	30299	其他商品和服务支出	76.40		76.40
32	303	对个人和家庭的补助	1267.22	1267.22	
33	30301	离休费	105.11	105.11	
34	30302	退休费	1154.63	1154.63	
35	30305	生活补助	4.50	4.50	
36	30309	奖励金	2.98	2.98	
37	310	资本性支出	23.20		23.20
38	31002	办公设备购置	23.20		23.20

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
档次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

453 河北省文物局

预算年度：2025

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	54.17	54.17		
2	一、因公出国（境）费	8.00	8.00		
3	二、公务用车购置及运维费	36.30	36.30		
4	其中：公务用车购置费				
5	公务用车运行维护费	36.30	36.30		
6	三、公务接待费	9.87	9.87		

河北省文物局 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将河北省文物局 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

- （一）拟定全省文物事业发展规划，参与起草文物地方性法规、政府规章草案并负责督促检查实施。
- （二）协调和指导全省文物保护利用工作，组织开展文物资源调查和文物保护宣传工作。
- （三）拟订全省文物利用及相关产业规划，负责文物保护经费的管理。
- （四）履行文物行政执法督察职责，指导文物和博物馆安全监督管理工作，依法组织查处和督办文物违法重大案件，协同有关部门查处重大文物犯罪案件和安全事故。
- （五）负责管理和指导全省文物保护和考古工作。组织、协调重大不可移动文物保护项目、考古项目和中华文明研究课题的实施。承担确定省级文物保护单位的有关工作。
- （六）负责省内世界文化遗产保护和管理的监督工作，负责组织全省世界文化遗产申报工作。
- （七）负责推动完善文物和博物馆公共服务体系建设，指导全省博物馆及馆藏文物工作，协调博物馆间的交流与合作；指导民间收藏文物的管理服务；负责文物进出境审核管理。指导、管理文物对外和对港澳台交流、合作和传播、展示工作，承办流失文物追索返还工作。
- （八）指导全省革命文物保护管理利用工作，组织开展革命文物研究、展示和传播。

(九) 协调和指导全省文物科技创新工作，组织开展重大文物保护科技创新工程，促进文物保护科技成果的转化和推广；负责全省文物信息化、标准化工作；负责全省文物人才工作。

(十) 负责全省文物和博物馆有关审核、审批事务及相关资质、资格认定的管理工作。

(十一) 承办省委、省政府交办的其他事项。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
河北省文物局本级	行政	副厅（地）级	财政拨款
河北博物院	事业	副厅（地）级	财政性资金基本保证
河北省文物考古研究院	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证
河北省文物与古建筑保护研究院	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。河北省文物局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入30509.53万元，其中：一般公共预算收入23218.03万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入7176.60万元，上年结转结余114.90万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映河北省文物局年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算30509.53万元，其中基本支出11244.23万元，包括人员经费10063.02万元和日常公用经费1181.21万元；项目支出19265.30万元，主要为文物保护专项资金、博物馆纪念馆免费开放经费、全国第四次文物普查经费及使用单位资金安排的支出等。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排30509.53万元，较2024年预算减少7159.77万元，其中：基本支出增加1347.93万元，主要为新录用人员增加，人员经费支出增加。项目支出减少8507.70万元，主要为泥河湾遗址博物馆陈列布展项目已竣工结算，项目减少。

三、机关运行经费安排情况

2025年，我部门机关运行经费共计安排1181.21万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排54.17万元，其中因公出国（境）费8.00万元；公务用车购置及运维费36.30万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费36.30万元）；公务接待费9.87万元。与2024年相比减少1.43万元，增减变化的主要原因是公务用车运行维护费、公务接待费减少。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神，切实增强做好新时代文物工作的责任感和使命感，提高做好新时代文物工作的本领和能力水平。围绕党中央、国务院的决策部署以及省委、省政府的重点任务，狠抓落实，推进重大考古课题研究，加强革命文物保护、长城保护管理、大运河文化带建设、石窟寺保护利用等工作，扎实抓好重大文物保护项目，不断提升文物保护和安全管理水平，全面加强文物保护利用和文化遗产保护传承，推动全省文物事业高质量发展。

（二）分项绩效目标

1. 加强文物保护，抓好重点工程

绩效目标：坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作要求，做好考古、长城保护、革命文物保护、石窟寺保护利用、大运河文化带建设等工作，实施年度重点文物保护工程。

绩效指标：文物保护单位保护项目数量达 **22** 项，考古调查、勘探项目数量达 **26** 项，险情排除率不低于 **95%**。

2. 进一步提升文物保护和安全管理水平

绩效目标：实施文物保护单位安防、消防工程，继续做好文物普法宣传，打击文物犯罪工作，不断提升文物保护和安全管理水平。

绩效指标：实施安防、消防项目数量不低于 **11** 项。

3. 创新文物价值传播推广体系

绩效目标：举办各类文物宣传活动，充分利用互联网和新媒体广泛传播文物蕴含的文化精髓和时代价值，不断创新文物价值传播推广体系。

绩效指标：举办各类宣传活动次数不低于 5 次。

4. 进一步提升博物馆服务水平

绩效目标：努力提升博物馆展示水平，改善服务设施与环境，拓展服务领域，有效提升服务水平，促进博物馆事业进一步发展，在践行社会主义核心价值观中发挥重要作用。

绩效指标：全省免费开放博物馆、纪念馆基本陈列展览不低于 190 个，临时展览不低于 290 个，安防、消防设施覆盖率达 100%，观众人次不低于 2000 万，开展社教活动不低于 1600 次。

5. 激发博物馆创新活力

绩效目标：加强全省博物馆可移动文物修复和预防性保护，鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品。

绩效指标：实施馆藏可移动文物修复项目不低于 6 项，实施馆藏文物数字化及预防性保护项目不低于 9 项。

（三）工作保障措施

1. 加强组织领导。充分发挥局党组领导作用，统筹实施全过程预算绩效管理工作。加强部门各处室、单位间的协调配合，围绕年度重点任务，优化资源配置，明确责任分工，强化任务落实。

2. 完善制度建设。健全内部控制管理制度，建立事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等绩效管理流程，不断优化绩效指标框架体系，完善预算绩效管理机制，确保专项资金使用科学、规范、高效。

3. 加强预算管理。严格预算执行管理，推动项目尽早落地，开展项目支出绩效目标实现情况和预算执行进度双监控，对进度较慢的项目进行重点监督，切实加快资金支出进度，提高资金使用效益，确保绩效目标如期保质保量实现。

4. 强化监督评价。组织开展预算绩效自评和重点评价工作，及时发现问题并予以整改。加大部门监督管理力度，同时配合审计、财政监督等做好外部监督工作，确保财政资金安全有效。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

1、博物馆纪念馆免费开放经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	130000216BBDC114EA814		专项资金名称	博物馆纪念馆免费开放经费		
预算规模及 资金用途	预算数	4305.00	其中：财政资金	4305.00	其他资金	
	主要用于全省各免费开放博物馆、纪念馆管理运行。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
			60%		90%	
绩效目标	1.完善全省免费开放博物馆、纪念馆服务设施、规范管理、安全运行，提升公共文化水平。 2.推进博物馆进校园、进社区，充分发挥文化传播和社会教育功能，传承传统文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	基本陈列展览数量	全省免费开放博物馆纪念馆举办陈列展览数量		≥190个	根据行业要求和历年数据
	数量指标	临时展览数量	全省免费开放博物馆纪念馆举办临时展览数量		≥290个	根据行业要求和历年数据
	数量指标	社教活动数量	全省免费开放博物馆纪念馆举办社教活动次数		≥1600次	根据历年数据
	数量指标	讲解导览人员数量	全省免费开放博物馆纪念馆讲解导览人员数量		≥350人	根据历年数据
	数量指标	讲座、论坛等活动数量	全省免费开放博物馆纪念馆举办讲座、论坛等活动次数		≥310次	根据历年数据
	质量指标	安防、消防设施覆盖率	设立安防、消防设施的博物馆纪念馆占免费开放博物馆纪念馆总数比率		100%	根据行业要求和历年数

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					据
	质量指标	服务项目完备率	服务项目及设施齐备且使用方便的博物馆纪念馆占免费开放博物馆纪念馆总数的比率	≥90%	根据历年数据
	时效指标	开放时间比率	全年按规定时间开放的博物馆纪念馆占免费开放博物馆纪念馆总数比率	≥95%	根据历年数据
	成本指标	一级博物馆补助资金	当年一级博物馆补助资金	≤3412.5万元	根据当年工作计划
	成本指标	其他级别博物馆补助资金	当年除一级博物馆以外其他级别博物馆补助资金	≤892.5万元	根据当年工作计划
效益指标	社会效益指标	观众人次	当年观众人次	≥2000万人次	根据历年数据

备注：该绩效目标为专项资金总体绩效目标，由专项资金主管部门设置并公开。

2、文物保护专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	130000217DA8DDB5C5594		专项资金名称	文物保护专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10305.00	其中：财政资金	10305.00	其他资金	
	主要用于考古与研究，文物保护单位保护，长城、大运河保护利用，革命文物保护利用，安防、消防、防雷，馆藏文物预防性保护，可移动文物修复保护，文物数字化，文物保护人员培训、宣传及其他文物保护工作。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展文物保护单位保护维修，使有险情的建筑得到及时排除和有效保护。 2.开展考古调查、勘探及研究，进一步认识文化遗存价值。 3.实施安消防项目，提升全省文物安全。 4.开展博物馆可移动文物修复及馆藏文物预防性保护，提升馆藏文物保护水平，激发博物馆创新活力。 5.加大文物保护宣传力度，提升公众文物保护意识。 6.加强业务培训，提升文物保护人员业务水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物保护单位保护项目数量	当年文物保护单位保护项目实施数量	22项	根据年度工作计划	
	数量指标	考古调查、勘探项目数量	当年考古调查、勘探项目实施及考古后期资料整理研究项目数量	26项	根据年度工作计划	
	数量指标	安消防项目数量	当年安防、消防项目实施数量	11项	根据年度工作计划	
	数量指标	可移动文物修复数量	可移动文物修复项目实施数量	6项	根据年度工作计划	
	数量指标	馆藏文物预防性保护项目数量	当年馆藏文物预防性保护及数字化项目实施数量	9项	根据年度工作计划	
	数量指标	举办各类宣传活动次数	举办丰富多彩宣传活动次数	5场次	根据年度工	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作计划
	数量指标	全年举办培训数量	全年召开培训场次	5次	根据年度培训计划
	质量指标	险情排除率	通过保护维修、安消防设施安装、抢救性发掘等文物保护工作，使有险情的古建筑、面临破坏的古遗址（古墓葬）得到针对性保护后，险情排除情况。	≥95%	根据文物法规及新时代文物工作方针要求
	时效指标	险情排除时间	有险情的古建筑、面临破坏的古遗址（古墓葬）得到针对性保护及时性情况	2025年底前	根据年度工作计划
	成本指标	文物保护单位维修补助资金	文物保护单位维修补助资金	≤2620万元	根据年度工作计划
	成本指标	文物保护单位安消防设施补助资金	文物保护单位安消防设施补助资金	≤1000万元	根据年度工作计划
	成本指标	考古工作补助	考古工作补助	≤1624万元	根据年度工作计划
	成本指标	可移动文物保护补助资金	可移动文物保护补助资金	≤1899万元	根据年度工作计划
	成本指标	文物保护宣传资金	文物保护宣传资金	≤484万元	根据年度工作计划
效益指标	社会效益指标	文物保护项目覆盖地级市数量	当年实施文物保护项目所覆盖地级市数量	10个	根据年度工作计划

备注：该绩效目标为专项资金总体绩效目标，由专项资金主管部门设置并公开。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、文物保护单位工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P006C3410005W		项目名称	文物保护单位工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	63.00	其中：财政资金	63.00	其他资金	
	项目预算 63 万元，主要用于专家评审费、调研费、会议费、机关运转等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	10%		60%		90%	
绩效目标	1.通过保障机关运行有力，运转有效，保证工作人员正常办公。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障机构数量	保障机构数量	1个	根据工作计划	
	质量指标	正常运转率	保障机构正常运转率	100%	根据工作要求	
	时效指标	保障时间	保障机构以及会议开展时间	1年	根据工作要求	
	成本指标	平均每月保障成本	平均每月保障成本，具体以实际保障支出情况为准，本次仅用于会计测算	≤5.3万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	保障办公人员数量	为正常完成工作，需保障办公人员数量	≥42人	根据工作要求	

2、“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410139T		项目名称	“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划		
预算规模及 资金用途	预算数	93.00	其中：财政资金	93.00	其他资金	
	项目预算 93 万元，主要用于“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划中的委托业务费支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
			60%		90%	
绩效目标	1.通过规划设计涉及不少于 8 处点位，深入挖掘河北邢窑、定窑、磁州窑、井陉窑河北四大名窑的文物资源，充分考虑河北白瓷文物资源分布特点、历史文化内涵以及游客的需求和体验，完成前期调研、资料整理、规划设计、专家论证等规划设计工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	点位数量	规划设计涉及的点位数量		≥8 处	根据项目方案确定
	质量指标	规划编制达标率	规划方案的编制通过专家评审		100%	专家评审
	时效指标	规划编制完成时间	完成“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划编制的时间		2025 年 12 月底前	根据项目方案确定
	成本指标	规划编制成本	“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划编制成本		≤93 万元	根据项目预算测算
效益指标	社会效益指标	点位覆盖地市数量	“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划点位覆盖地市数量		≥4 个	根据项目方案确定

3、《河北省博物馆发展促进条例》立法调研经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410179A		项目名称	《河北省博物馆发展促进条例》立法调研经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	项目预算 15 万元，主要用于《河北省博物馆发展促进条例》立法调研工作中的委托业务费、差旅费、专家论证费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展《河北省博物馆发展促进条例》起草准备工作，完成条例草案起草。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	起草草案数量	完成预定的草案数量	1 件	工作计划	
	质量指标	草案起草完成率	实际完成数量/计划完成数量*100%	100%	工作计划	
	时效指标	草案起草完成时间	起草条例草案完成时间	2025 年 12 月底前	工作计划	
	成本指标	草案起草所需委托业务费	草案起草所需委托业务费	≤12 万元	预算测算	
	成本指标	草案起草所需差旅费	草案起草所需差旅费	≤2 万元	预算测算	
	成本指标	草案起草所需专家论证费	草案起草所需专家论证费	≤1 万元	预算测算	
效益指标	社会效益指标	条例草案社会效益	条例草案对将来立法提供的经验数量	≥20 条	工作计划	

4、长城保护交流宣传系列活动绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410186B		项目名称	长城保护交流宣传系列活动		
预算规模及 资金用途	预算数	45.00	其中：财政资金	45.00	其他资金	
	项目预算 45 万元，主要用于推广长城保护的相关知识中委托业务费支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	100%	100%	
绩效目标	1.通过举办交流宣传活动，推广长城保护的相关知识，提高公众保护意识，提升长城保护能力，提高长城保护工作水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	活动举办次数	集中举办交流宣传活动次数	3次	根据项目实施方案	
	质量指标	活动完成率	集中举办交流宣传活动完成率	100%	根据项目实施方案	
	时效指标	所有活动完成时间	所有活动完成时间	2025年10月底前	根据工作要求	
	成本指标	委托业务费成本	委托业务费所需成本	≤45万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	长城保护员受益数量	为提升长城保护能力，提高长城保护水平，地方文物主管部门人员、长城保护机构人员、长城保护员以及乡镇和村两委代表等受益数量	≥500人	根据工作要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	活动参与人员中认为满意的占总参与人数的比例	≥90%	调查问卷	

5、长城宣传项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101387		项目名称	长城宣传项目		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	项目预算 50 万元，主要用于长城宣传费用支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过发布稿件、视频，加强长城宣传，讲好长城故事，传承精神，弘扬长城文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发布稿件、视频数量	主流媒体刊发长城稿件、短视频等数量	≥30 篇（个）	根据宣传工作方案	
	质量指标	视频等宣传产品合格率	主流媒体刊发长城稿件、短视频合格率	100%	根据宣传工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成发布稿件、视频	100%	根据宣传工作方案	
	成本指标	平均每篇发布稿件以及短视频成本	平均每篇发布稿件以及短视频成本，具体以实际支出情况为准，本次仅用于会计测算	≤1.67 万元/篇（个）	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	读者或网民关注度	读者或网民对宣传项目的浏览量	≥200 万人次	根据宣传工作方案和以往经验	
满意度指标	服务对象满意度指标	民众对宣传项目的评价	读者或网民对宣传项目的正面评价	≥99%	根据读者反馈或留言，负面信息占比	

6、打击文物犯罪奖励经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101335		项目名称	打击文物犯罪奖励经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	项目预算 40 万元，主要用于遴选、奖励打击文物犯罪先进集体和个人的支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
					100%	100%
绩效目标	1.通过遴选、奖励打击文物犯罪先进集体和个人，促进全省文物安全形势好转。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	打击文物犯罪奖励对象数量	联合省公安厅对遴选的全省文物打击和防范文物犯罪先进集体和个人进行表彰和奖励对象数量	≥50 个	根据工作要求	
	质量指标	奖励准确率	对先进集体和个人的奖励准确率	100%	根据工作要求	
	时效指标	奖励完成时间	打击文物犯罪奖励完成时间	2025 年 10 月底前	根据计划标准	
	成本指标	每人奖励标准	每人打击文物犯罪奖励标准	≤5000 元	《打击文物犯罪奖励办法》	
效益指标	社会效益指标	打击文物犯罪奖励对象覆盖地市数量	打击文物犯罪奖励对象覆盖地市数量	≥10 个	根据工作要求	

7、馆藏文物和社会文物巡回鉴定项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P008394102227		项目名称	馆藏文物和社会文物巡回鉴定项目		
预算规模及 资金用途	预算数	210.00	其中：财政资金	210.00	其他资金	
	项目预算 210 万元，主要用于开展全省馆藏文物和社会文物巡回鉴定服务差旅费、住宿费、劳务费支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过开展巡回鉴定工作，完成我省设区市巡回鉴定全覆盖。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	开展巡回鉴定	场次	≥36次	根据年度工作计划	
	质量指标	实际完成率	实际完成巡回鉴定场次/计划场次	100%	根据年度工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成巡回鉴定工作	100%	根据年度工作计划	
	成本指标	差旅补助成本	每人每天差旅补助成本	≤180元	根据河北省省级机关差旅费管理办法	
	成本指标	住宿费成本	淡季省内每人每天住宿费成本	≤450元	根据河北省省级机关差旅费管理办法	
	成本指标	专家劳务费	每人每半天劳务费用	≤1000元	根据河北省文物局劳务报酬发放管	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					理规定
效益指标	社会效益指标	巡回鉴定地市覆盖率	提供巡回鉴定服务河北省内地市数量/河北省内设区市数量	≥90%	根据年度工作计划

8、泥河湾遗址博物馆陈列布展项目资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000024P00607510001M		项目名称	泥河湾遗址博物馆陈列布展项目资金		
预算规模及 资金用途	预算数	85.08	其中：财政资金	85.08	其他资金	
	用于泥河湾遗址博物馆 2024-2025 年度冬季采暖期取暖，保证空调水机组系统后续的正常使					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	100%		100%		100%	
绩效目标	1.保证泥河湾遗址博物馆 2024-2025 年度冬季采暖期取暖，空调水机组系统后续的正常使					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	供暖面积	供暖面积		≥5200 平方米	根据陈列布 展面积
	质量指标	空调水机组系统运行效果	空调水机组系统运行效果		正常运行	根据空调水 机组系统运 行效果
	时效指标	完成时间	采暖期结束		2025 年 3 月底	完成时间
	成本指标	取暖期所需电费	取暖期所需电费		≤85.08 万元	根据电费实 际发生情况
效益指标	可持续影响指标	正常运行率	保障空调水机组系统运行正常		≥95%	保障空调水 机组系统运 行正常
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度		≥90%	根据满意度 评测

9、全国第四次文物普查（2025 年度）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00607610002D		项目名称	全国第四次文物普查（2025 年度）		
预算规模及 资金用途	预算数	600.00	其中：财政资金	600.00	其他资金	
	项目预算 600 万元，主要用于开展河北省第四次全国文物普查普查机构工作经费、实地调查费（野外工作津贴）、普查综合信息平台管理费、设备购置费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.根据工作安排，以县域为基本单元实地开展文物调查、认定、公布工作，普查工作专班指导各地开展普查工作。利用多种形式对文物普查进行广泛宣传，使人民群众了解文物普查的重大意义。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	保障普查机构数量	保障普查机构数量		1 个	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	数量指标	举办四普成果认定、公布辅导活动次数	举办四普成果认定、公布辅导活动次数		≥1 次	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	数量指标	维护平台个数	维护普查综合信息平台个数		1 个	第四次全国文物普查领导小组办公室关于印发《第四次全国文物普查信息技术方

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					案》的通知
	数量指标	采购设备数量	采购四普办公会议扩声设备、四普数据展示设备、四普数据核查设备数量	≥54个	第四次全国文物普查领导小组办公室关于印发《第四次全国文物普查信息技术方案》的通知
	质量指标	普查机构正常运行率	普查机构正常运行率	100%	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	质量指标	活动覆盖率	举办四普成果认定、公布辅导活动覆盖率	100%	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	质量指标	平台正常运行率	普查综合信息平台正常运行率	100%	第四次全国文物普查领导小组办公室关于印发《第四次全国文物普查信息技术方案》的通知
	质量指标	设备合格率	采购四普办公会议扩声设备、四普数据展示设备、四普	100%	验收报告

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			数据核查设备合格率		
	时效指标	保障普查机构时间	保障普查机构时间	1年	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	时效指标	举办活动期限	举办四普成果认定、公布辅导活动期限	≤7天	国务院关于开展第四次全国文物普查的通知
	时效指标	维护平台时间	维护普查综合信息平台时间	1年	第四次全国文物普查领导小组办公室关于印发《第四次全国文物普查信息技术方案》的通知
	时效指标	按时完成率	按时完成采购四普办公会议扩声设备、四普数据展示设备、四普数据核查设备	100%	第四次全国文物普查领导小组办公室关于印发《第四次全国文物普查信息技术方案》的通知
	成本指标	普查机构工作经费	普查机构办公费、邮电费、差旅费等	≤347.6万元	根据预算测

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					算
	成本指标	举办四普成果认定、公布辅导活动	对我省 14 个地区（各市、定州、辛集、雄安新区）及 179 个县级普查单元的四普成果认定、公布进行辅导	≤27.4 万元	根据预算测算
	成本指标	实地调查费（野外工作津贴）	按照《国家文物局关于印发<文物考古职工野外工作津贴实施方案>的通知》（文物人发〔2023〕4号）文件要求，给予 9 个省级四普指导督导组非公务员身份的成员野外工作津贴。	≤20 万元	根据预算测算
	成本指标	普查综合信息平台管理费	通过购买信息平台运行所需的软硬件资源和系统运维服务等，保障四普综合管理系统运转。	≤147 万元	根据预算测算
	成本指标	设备购置费	采购四普办公会议扩声设备、四普数据展示设备、四普数据核查设备等成本	≤58 万元	根据预算测算
效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	为宣传文化普查的重要性，在各级各类媒体报道次数	≥10 次	河北省第四次全国文物普查宣传工作方案

10、全省馆藏珍贵文物档案数字化项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00839410224E		项目名称	全省馆藏珍贵文物档案数字化项目		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	项目预算 100 万元，主要用于馆藏珍贵文物档案的数字化采集、信息录入、数据校验等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过不少于 3 万件套馆藏珍贵文物档案的数字化采集、信息录入、数据校验等工作，加强馆藏珍贵文物档案的数字化管理，提升文物管理效率，提高文物数字化保护水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物档案数字化数量	进行数字化采集涉及的档案数量	≥30000 件套	根据项目方案确定	
	质量指标	文物档案数字化合格率	文物档案数字化的质量合格率	100%	根据项目方案确定	
	时效指标	文物档案数字化工作完成时间	完成文物档案数字化采集、信息录入、数据校验工作的完成时间	2025 年 12 月底前	根据项目方案确定	
	成本指标	文物档案数字化成本	馆藏珍贵文物档案数字化成本	≤100 万元	根据项目预算测算	
效益指标	社会效益指标	文物覆盖单位数量	文物档案数字化涉及的文物管理单位数量	≥15 个	根据项目方案确定	

11、文物保护管理经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410132H		项目名称	文物保护管理经费		
预算规模及 资金用途	预算数	300.00	其中：财政资金	300.00	其他资金	
	项目预算 300 万元，主要用于开展各项文物保护项目管理工作中评审费、差旅费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过开展监督检查与调研、专家及第三方评审论证、绩效评价等工作，使项目保护方案达到技术标准水平，提升资金使用效益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监督检查次数	实际开展监督检查次数	≥50 次	根据年度工作计划	
	数量指标	聘请第三方机构评审数量	聘请第三方机构进行评审	1 个	根据年度工作计划	
	数量指标	开展绩效评价项数	开展绩效评价专项资金项数	2 项	根据年度工作计划	
	质量指标	监督检查完成率	实际完成监督检查次数/计划开展监督检查次数*100%	100%	根据年度工作计划	
	质量指标	评审达标率	当年实际完成的评审数量占申请评审数量的比率	≥95%	根据年度工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成监督检查、项目评审等工作	100%	根据年度工作计划	
	成本指标	差旅费补助成本	每人每天差旅费补助成本	≤180 元	根据河北省省级机关差旅费管理办法	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	住宿费成本	淡季省内每人每天住宿费成本	≤450 元	根据河北省省级机关差旅费管理办法
	成本指标	专家评审费	专家单个项目评审所需费用	≤1000 元	根据河北省文物局劳务报酬发放管理规定
效益指标	社会效益指标	检查覆盖率	监督检查河北省内地市数量/河北省地市数量	100%	根据工作要求

12、文物保护单位业务管理及技能培训绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410141R		项目名称	文物保护单位业务管理及技能培训		
预算规模及 资金用途	预算数	63.00	其中：财政资金	63.00	其他资金	
	项目预算 63 万元，主要用于针对不同类型不同层次文物保护单位开展业务管理及技能培训支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.针对不同类型不同层次文物保护单位开展业务管理及技能培训，使文物工作者人员素质、业务水平得到有效提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	培训场次	开展业务管理及技能培训场次	≥5 场	根据年度培训计划	
	数量指标	受训人数	受训人数	≥320 人	根据年度培训计划	
	质量指标	培训完成率	培训完成率	100%	根据年度培训计划	
	质量指标	受训人员参与率	受训人员参与率	≥90%	根据年度培训计划	
	时效指标	培训天数	开展业务管理及技能培训总天数	≥35 天	根据年度培训计划	
	成本指标	受训人均成本	每天受训人均成本	≤450 元	根据《河北省省级机关培训费管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	培训覆盖地市数量	培训覆盖地市数量	11个	根据年度培训计划
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	培训人员对培训的满意度	≥90%	调查问卷

13、文物普法宣传费用绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410134Q		项目名称	文物普法宣传费用		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	项目预算 10 万元，主要用于普及文物法律法规规章支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过文物普法宣传，拓展宣传途径，围绕文物宣传主题，扩大宣传受众，普及文物法律法规规章宣传，形成文物保护法治范围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物普法宣传次数	对文物法律法规体系的宣传次数	≥1 次	根据计划标准	
	质量指标	文物普法活动完成率	文物普法活动完成率	100%	根据经验标准	
	时效指标	普法宣传完成时间	文物普法宣传完成时间	2025 年 12 月底前	根据计划标准	
	成本指标	普法费用	普法活动费用	≤10 万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	普法覆盖率	普法覆盖的地级市数量比例	100%	根据计划标准	

14、文物消防工程实施效果评估绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410135C		项目名称	文物消防工程实施效果评估		
预算规模及 资金用途	预算数	25.00	其中：财政资金	25.00	其他资金	
	项目预算 25 万元，主要用于文物消防工程实施效果评估工作中委托业务费支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过实施文物消防工程效果评估，完成隐患问题整改，加强文物消防工程事后监管。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	评估工程数量	完成实施文物消防工程效果评估的数量	≥25 个	根据计划标准	
	质量指标	评估完成率	实施文物消防工程效果评估完成率	100%	根据经验标准	
	时效指标	按时完成率	按时完成实施文物消防工程效果评估	100%	根据计划标准	
	成本指标	每项工程评估成本	平均每项文物消防工程实施效果评估的成本	≤1 万元	预算测算	
效益指标	社会效益指标	发现问题数量	完成实施文物消防工程效果评估后发现问题的数量	≥80 个	根据计划标准	

15、文物宣传经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410137K		项目名称	文物宣传经费		
预算规模及 资金用途	预算数	379.00	其中：财政资金	379.00	其他资金	
	项目预算 379 万元，主要用于多种文物宣传费用的支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	<p>1.通过完成“跟着文物游河北”系列文物科普宣传册（一期）设计制作，讲好河北故事、增强文化自信。</p> <p>2.通过完成“国宝在冀”智慧语音导览册页设计制作，更好地宣传河北文物，让河北文物“活”起来。</p> <p>3.通过完成网站运营服务，微信公众平台服务内容，充分利用网站、微信公众号等平台，更好地宣传河北文物，让河北文物“活”起来。</p> <p>4.通过举办宣传活动、拍摄重点文物保护单位高清图片以及开展“一眼千年 馆长带你看文物”河北文博探秘系列直播，加强文物宣传，讲好文物故事，传承弘扬中华优秀传统文化，增强广大人民群众的文化自强自信；加强舆情监控，及时回应社会关切，为全省文物保护利用营造良好社会氛围。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	举办活动次数	举办宣传活动次数	≥5 场次	根据宣传工作方案	
	数量指标	拍摄高清照片的重点文物保护单位数量	拍摄高清照片的重点文物保护单位数量	≥40 处	根据宣传工作方案	
	数量指标	开展直播次数	开展“一眼千年 馆长带你看文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）次数	≥10 次	根据宣传工作方案	
	数量指标	中国文物报登载专版数量	中国文物报登载专版数量	≥4 个	根据宣传工作方案	
	数量指标	宣传册制作数量	“跟着文物游河北”系列文物科普宣传册制作数量	≥2000 套	根据项目方案确定	
	数量指标	导览册页制作数量	制作“国宝在冀”语言导览册页数量	≥5000 册	根据项目方案确定	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	微信公众平台功能模块数量	微信公众平台建立功能模块数量	≥10个	根据项目方案确定
	质量指标	拍摄照片合格率	拍摄重点文物保护单位高清照片合格率	100%	专家评审
	质量指标	开展直播完成率	开展“一眼千年 馆长带你去看文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）完成率	100%	履行合同约定
	质量指标	中国文物报登载专版完成率	中国文物报登载专版完成率	100%	根据宣传工作方案
	质量指标	宣传册制作完成率	“跟着文物游河北”系列文物科普宣传册制作完成率	100%	根据项目方案确定
	质量指标	导览册页制作完成率	“国宝在冀”语言导览册页制作完成率	100%	根据项目方案确定
	质量指标	功能模块完成率	微信公众平台建立功能模块完成率	100%	根据项目方案确定
	时效指标	拍摄照片完成时间	拍摄重点文物保护单位高清照片完成时间	2025年12月15日前	根据宣传工作方案
	时效指标	每期开展直播时长	每期开展开展“一眼千年 馆长带你去看文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）时长	≥1.5小时	履行合同约定
	时效指标	中国文物报登载专版完成时间	中国文物报登载专版完成时间	2025年12月15日前	根据宣传工作方案
	时效指标	宣传册制作完成时间	“跟着文物游河北”系列文物科普宣传册制作完成时间	2025年12月15日前	根据项目方案确定
	时效指标	导览册页制作完成时间	“国宝在冀”语言导览册页制作完成时间	2025年12月15日前	根据项目方案确定
	时效指标	功能模块完成时间	微信公众平台建立功能模块完成时间	2025年12月15日前	根据项目方案确定

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	按时完成率	按时完成各项宣传活动开展	100%	根据宣传工作方案
	成本指标	开展活动成本	开展宣传活动成本	≤79万元	预算测算
	成本指标	中国文物报登载专版成本	中国文物报登载专版成本	≤28万元	预算测算
	成本指标	拍摄重点文物保护单位高清照片成本	拍摄重点文物保护单位高清照片成本	≤49万元	预算测算
	成本指标	开展直播成本	开展“一眼千年 馆长带你观文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）成本	≤45万元	预算测算
	成本指标	宣传册制作成本	“跟着文物游河北”系列文物科普宣传册制作成本	≤68万元	预算测算
	成本指标	导览册页制作成本	“国宝在冀”语言导览册页制作成本	≤55万元	预算测算
	成本指标	功能模块建立成本	微信公众平台建立功能模块成本	≤28万元	预算测算
效益指标	社会效益指标	开展“一眼千年 馆长带你观文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）观看人次	为宣传河北文物对社会大众的影响力，开展开展“一眼千年 馆长带你观文物”河北文博探秘系列直播活动（第二季）观看人次	≥400万人	往年工作经验
	社会效益指标	微信公众平台访问人次	微信公众平台访问人次	≥50000次	往年工作经验

16、文物管理与展览工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00F46410005U		项目名称	文物管理与展览工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政资金	18.00	其他资金	
	预算总额 18 万元，主要用于 2025 年度重点特展的专题宣传活动相关支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	100%	100%	
绩效目标	1.开展 2025 年度重点特展的专题宣传活动，持续打响河北博物院的品牌形象。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	刊发数量	传播媒体的数量	≥1 次	根据工作计划	
	质量指标	验收通过率	项目完成并通过验收情况	100%	根据行业要求	
	时效指标	完成时间	项目完成并通过验收时间	2025 年 12 月底前	根据工作计划	
	成本指标	委托费用	委托第三方开展专题宣传活动的费用	≤18 万元	根据预算安排	
效益指标	社会效益指标	宣传覆盖点	宣传特展及河北博物院品牌覆盖点	≥1 个	根据工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥90%	根据验收报告	

17、2024 年河北博物院珍贵文物数字化展示传播延续项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410180M		项目名称	2024 年河北博物院珍贵文物数字化展示传播延续项目		
预算规模及 资金用途	预算数	282.00	其中：财政资金	282.00	其他资金	
	该项目为 2024 年-2025 年跨年度安排预算项目，2025 年度安排预算 282 万元，主要用于：1.开发“院藏十珍”数字展览；2.开发“焕若列宿”线下河北博物院院藏灯具文物数字创意主题展 1 套；3.开发“暖澹烟轻”线下河北博物院院藏炉具文物数字创意主题展 1 套；4.项目配套数字化相关设备。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.精选 20 件珍贵文物开发线下数字创意展示模块“焕若列宿”主题展 2.精选 10 件珍贵文物开发线下数字创意展示模块“暖澹烟轻”主题展 3.项目配套数字化相关设备 4.精选出的 10 件珍贵文物开发线下“院藏十珍”沉浸式数字展览					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	“院藏十珍”数字展览展示文物数量	开发“院藏十珍”沉浸式数字展览，展示文物数量	≥10 件	根据项目方案及工作计划	
	数量指标	“焕若列宿”主题展系统包含文物数量	开发线下“焕若列宿”主题展系统 1 套，包含文物数量	≥20 件	根据项目方案及工作计划	
	数量指标	“暖澹烟轻”主题展包含文物数量	开发线下“暖澹烟轻”主题展系统 1 套，包含文物数量	≥10 件	根据项目方案及工作计划	
	数量指标	数字化设备安装数量	完成项目配套数字化相关设备数量	1 套	根据项目方案及工作计划	
	质量指标	验收合格率	项目验收合格率	100%	根据工作计	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					划及行业要求
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025年6月底前	根据工作计划
	成本指标	开发“院藏十珍”裸眼3D沉浸式数字展 成本	开发“院藏十珍”裸眼3D沉浸式数字展 成本	≤80万元	根据工作计划及预算安排
	成本指标	开发“焕若列宿”、“暖澹烟轻”线下河北博物院院藏灯具和炉具文物数字创意主题展 成本	开发“焕若列宿”、“暖澹烟轻”线下河北博物院院藏灯具和炉具文物数字创意主题展 成本	≤72万元	根据工作计划及预算安排
	成本指标	项目配套数字化相关设备 成本	项目配套数字化相关设备 成本	≤130万元	根据工作计划及预算安排
效益指标	社会效益指标	服务河北博物院文物数字化保护和应用体系，可供社会各界研究、鉴赏的文物数据占该项目文物总数据量的比率	服务河北博物院文物数字化保护和应用体系，可供社会各界研究、鉴赏的文物数据占该项目文物总数据量的比率	100%	根据行业要求
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥95%	根据满意度测评

18、2025 年河北博物院珍贵文物数字化展示传播项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101773		项目名称	2025 年河北博物院珍贵文物数字化展示传播项目		
预算规模及 资金用途	预算数	484.00	其中：财政资金	484.00	其他资金	
	该项目预算总额 484 万元，主要内容包括以下内容： 1. “瓷妍华彩”三维文物虚拟互动展示：实现 260 件珍贵文物三维展示。 2. 文物纹饰及结构提取：实现 50 件精品文物纹饰及结构提取。 3. 主题数字展：开发线上“巍起万山中”古中山国和“沉睡的盛世”满城汉墓主题数字展。 4. 文物数字化创意展示：开发线下“满壁风动”主题壁画类和“错彩金银”主题错金银类文物数字化展示。 5. 线上科普云课堂：开发“博物馆里的‘神奇动物’”和“考古大侦探”系列科普云课堂。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	80%	100%	
绩效目标	1. 主题数字展：开发线上“巍起万山中”古中山国和“沉睡的盛世”满城汉墓主题数字展。 2. 文物纹饰及结构提取：实现 50 件精品文物纹饰及结构提取。 3. 文物数字化创意展示：开发线下“满壁风动”主题壁画类和“错彩金银”主题错金银类文物数字化展示。 4. 线上科普云课堂：开发“博物馆里的‘神奇动物’”和“考古大侦探”系列科普云课堂。 5. “瓷妍华彩”三维文物虚拟互动展示：实现 260 件珍贵文物三维展示。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	三维文物虚拟互动展示数量	实现珍贵文物三维虚拟互动展示的数量		≥260 件	根据项目方案
	数量指标	文物纹饰及结构提取数量	实现精品文物纹饰及结构的数量		≥50 件	根据项目方案
	数量指标	主题数字展数量	开发线上主题数字展数量		2 个	根据项目方案
	数量指标	文物数字化创意展示数量	开发线下文物数字化展示数量		2 个	根据项目方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	线上科普云课堂数量	开发线上科普云课堂数量	2个	根据项目方案
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率	100%	根据项目方案及行业要求
	时效指标	按时完成率	各项工作按计划开展	100%	根据项目方案及工作计划
	成本指标	三维文物虚拟互动展示和文物纹饰及结构提取成本	三维文物虚拟互动展示和文物纹饰及结构提取成本	≤134万元	根据项目方案及预算安排
	成本指标	线上主题数字展及线下文物数字化创意展示成本	线上主题数字展及线下文物数字化创意展示成本	≤170万元	根据项目方案及预算安排
	成本指标	线上科普云课堂成本	线上科普云课堂成本	≤180万元	根据项目方案及预算安排
效益指标	社会效益指标	服务河北博物院文物数字化保护和应用体系，可供社会各界研究、鉴赏的数据占该项目文物总数据量的比率	服务河北博物院文物数字化保护和应用体系，可供社会各界研究、鉴赏的数据占该项目文物总数据量的比率	100%	根据项目方案及工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥95%	根据满意度测评

19、2025 预内基建—河北博物院育才院区文物库房改扩建项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P0080A410797T		项目名称	2025 预内基建—河北博物院育才院区文物库房改扩建项目		
预算规模及资金用途	预算数	770.00	其中：财政资金	770.00	其他资金	
	预算总额 770 万元，主要用于河北博物院育才院区文物库房改扩建项目，涵盖工程费、监理费及文物存储设施费，确保工程的质量和进度，以保证项目的顺利进行。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	<p>1.项目竣工后，确保文物在运输过程中具备无障碍条件，能满足文物运输的特殊需求，避免文物在运输过程中受到损害。</p> <p>2.项目竣工后，将有效解决博物院当前文物存放空间不足的困境，实现空间的高效合理利用，满足不同质地文物的特殊保管需求，从而全面提升文物存储的安全性，为文物提供更加稳定、安全的长期保存条件，进而推动构建多元化、低成本、高效能的藏品保存设施设备体系，为博物院的长期发展奠定坚实基础。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工程完工量	当年工程完工量占全年预计总工程量的比例	≥90%	根据工作计划	
	质量指标	工程合格率	当年完工工程量的合格率	100%	根据行业要求	
	时效指标	各项任务完成及时率	各项任务完成及时率	≥90%	根据工作计划	
	成本指标	工程监理费用	工程监理费用	≤5.6 万元	根据项目方案及工作计划	
	成本指标	文物存储设施费用	文物存储设施费用	≤467.4 万元	根据项目方案及工作计划	
	成本指标	工程施工费用	工程施工费用	≤297 万元	根据项目方	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					案及工作计划
效益指标	可持续影响指标	文物安全稳定储存率	文物安全稳定储存率	100%	根据行业要求及工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	业主单位满意度	业主单位对项目进展的满意度	≥90%	根据行业要求及工作计划

20、河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P002DD4100233		项目名称	河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）		
预算规模及 资金用途	预算数	809.90	其中：财政资金	809.90	其他资金	
	2008年，中央要求公共博物馆、纪念馆向社会实行免费开放，河北博物院被中宣部、财政部、文化部、国家文物局列为第一批免费开放博物馆。做好博物馆免费开放工作，充分发挥其社会功能，对于满足人民群众日益增长的精神文化需求、弘扬优秀传统文化、传播灿烂中华文明，具有十分重要的意义。河北博物院免费开放专项经费（中央补助）预算总额809.9万元，主要用于举办临时展览、开展社会教育活动等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.根据国家四部委局印发的《通知》《意见》和其他规定及要求，深入开展免费开放工作，提升公共服务能力，为观众提供更加良好的文化服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开放天数	开放天数		≥300天	根据历年数据及行业要求
	数量指标	临展数量	临时展览举办数量（每个临展展期不少于20天）		≥12次	根据历年数据及行业要求
	数量指标	举办讲座、论坛等活动数量	举办讲座、论坛等活动数量		≥20次	根据工作计划
	质量指标	展览验收通过率	展览验收通过率		100%	根据行业要求
	时效指标	按时完成率	各项工作按计划完成		100%	根据工作计划
	成本指标	免费开放平均日成本	博物馆免费开放补助资金除以全年开放天数		≤2.7万元	根据工作计划及预算安排

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	参观人次	观众参观人次	≥90 万人次	根据历年数据及行业要求
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	根据问卷调查统计

21、河北博物院流动数字博物馆建设项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P0032C410064C		项目名称	河北博物院流动数字博物馆建设项目		
预算规模及 资金用途	预算数	150.00	其中：财政资金	150.00	其他资金	
	预算总额 150 万元，主要用于社会公共文化服务项目数字化交互软件开发、相关互动体验设备及其它配套设备的定制等方面的支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	60%	100%	
绩效目标	<p>1.建设河北博物院流动数字博物馆，集成3类互动体验设备，涵盖动感座椅、互动触摸屏、VR头盔等装置，通过类型多样的装置设备将河北博物院数字化交互软件多形式、多感官呈现。</p> <p>2.依托河北博物院现有数字资源，运用3D、VR、5G等技术开发多种沉浸式交互软件3套，让群众可以沉浸式、交互式、参与式与文物互动，达到寓教于乐的文化体验。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	数字化交互软件开发数量	依托河北博物院现有数字资源，运用3D、VR、5G等技术开发沉浸式交互软件的数量	≥3套	根据项目方案	
	数量指标	互动体验设备定制数量	流动数字博物馆集成互动体验设备的数量	≥3套	根据项目方案	
	数量指标	流动体验用全封闭厢货车辆租赁场景搭建数量	流动体验用全封闭厢货车辆租赁场景搭建数量	≥3项	根据项目方案	
	质量指标	验收合格率	项目验收合格率	100%	根据项目方案及行业要求	
	时效指标	按时完工率	各项工作按计划完成	100%	根据项目方案及工作计划	
	成本指标	数字化交互软件开发成本	数字化交互软件开发成本	≤88万元	根据项目方案及预算安	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					排
	成本指标	互动体验设备定制成本	互动体验设备定制成本	≤54万元	根据项目方案及预算安排
	成本指标	流动体验用全封闭厢货车辆租赁场景搭建成本	流动体验用全封闭厢货车辆租赁场景搭建成本	≤8万元	根据项目方案及预算安排
效益指标	社会效益指标	提供公共文化服务的次数	丰富公共文化服务供给体系，河北博物院为学校、乡村、社区等提供公共文化服务的次数	≥3次	根据工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥95%	根据满意度测评

22、河北博物院省级三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00839410214J		项目名称	河北博物院省级三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.00	其中：财政资金	6.00	其他资金	
	预算总额 6 万元，主要用于为选派人员购买保险、解决差旅费等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.选派 3 名优秀文化工作者赴贫困地区县级以下文化单位提供服务，进一步提升边远贫困地区文化队伍专业水平，推动边远贫困地区文化发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派优秀文化工作者人数	选派优秀文化工作者人数	≥3 人	根据工作计划	
	质量指标	帮扶覆盖率	帮扶地区数量占计划帮扶地区总数量的比率	≥90%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按计划完成相应工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	年人均费用	选派工作经费按每人每年 2 万元标准补助，用于购买人员保险、解决差旅费等	≤2 万元	根据《2024 年文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施方案》要求及工作计划	
效益指标	社会效益指标	帮扶地区数量	帮扶地区数量	≥3 次	根据文件要求及工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	被帮扶对象的满意程度	被帮扶对象的满意程度	≥90%	根据文件要求及工作计划

23、河北博物院文物修复技艺互动体验活动绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P0032C4100650		项目名称	河北博物院文物修复技艺互动体验活动		
预算规模及 资金用途	预算数	350.00	其中：财政资金	350.00	其他资金	
	项目总预算 350 万，主要用于购置文物修复技艺互动体验活动相关的分析检测设备和耗材、举办文物修复技艺互动体验活动等相关支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.开展文物修复技艺互动体验活动如文物工艺制作、文物修复翻模等体验活动，让公众实践体验文物工艺修复工作，传承民族传统文化。 2.采购文物修复技艺互动体验活动相关的分析检测设备和耗材，让公众实现沉浸式体验文物工艺制作和文物修复过程。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置设备数量	购置超景深显微镜、便携式 x 射线荧光能谱仪等文物修复技艺互动体验活动相关配套设备的数量	≥22 套	根据项目方案	
	质量指标	验收合格率	项目验收合格率	100%	根据行业要求	
	时效指标	按时完工率	各项工作按计划完成	100%	根据工作计划	
	成本指标	举办活动成本	开展文物修复技艺互动体验活动活动成本	≤38 万元	根据项目方案及预算安排	
	成本指标	设备购置成本	购置超景深显微镜、便携式 x 射线荧光能谱仪等文物修复技艺互动体验活动相关配套设备成本	≤312 万元	根据项目方案及预算安排	
效益指标	社会效益指标	文物修复技艺互动体验活动次数	组织完成文物修复技艺互动体验活动次数	≥3 次	根据工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度测评	≥90%	根据满意度测评

24、河北博物院运行补充经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00CF2410030X		项目名称	河北博物院运行补充经费		
预算规模及 资金用途	预算数	261.00	其中：财政资金		其他资金	261.00
	预算总额 261 万元，主要用于博物馆免费开放运行相关支出，确保博物馆工作更加安全有序地进行。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.根据国家四部委局印发的《通知》、《意见》和其他规定及要求，结合我院实际，深入开展免费开放工作，确保博物馆工作更加安全有序地进行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	改造、修缮项目完成率	改造、修缮项目完成率	≥90%	根据工作计划及历年数据	
	质量指标	基本服务项目及设施完备率	基本服务项目及设施完备率	≥90%	根据工作计划及历年数据	
	时效指标	按时完成率	各项工作按计划完成	100%	根据工作计划及历年数据	
	成本指标	博物馆日均运行成本	博物馆运行补充经费除以全年开放天数	≤0.87 万元	根据预算安排	
效益指标	社会效益指标	正常开放天数	正常开放天数	≥300 天	根据工作计划及历年数据	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意程度	≥95%	根据问卷调查统计	

25、河北博物院运行经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00A814100213		项目名称	河北博物院运行经费		
预算规模及 资金用途	预算数	3286.00	其中：财政资金	3286.00	其他资金	
	预算总额 3286 万元，主要用于安排水、电、暖、安保服务、物业服务、场馆及各项设施设备改造修缮、临时展览、社会教育活动、信息化建设、宣传推广等方面的支出，保障河北博物院免费开放后正常运行，提升公共服务能力，更好地满足人民群众的精神文化生活。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.及时对场馆及各项设施设备进行改造修缮，不断提高对外开放及服务水平，完善服务功能，扩展服务范围，提升服务质量，更好地满足人民群众的精神文化生活。					
	2.提高保安和物业服务质量，保障博物馆正常开放天数不少于 300 天，各项工作安全有序进行。					
绩效目标	3.通过举办不少于 12 场展览，并开展社会教育活动，丰富我院文化服务内容、提高文化服务能力及文化水平，不断提升我院对外开放水平，发挥龙头馆作用。					
	4.合理有效使用水、电、暖等资源，保障博物院运行有力，运转有效。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	设备采购完成率	设备按预算采购计划完成百分比		≥90%	根据工作计划及历年数据
	数量指标	改造、修缮项目完成率	改造、修缮项目完成率		≥90%	根据工作计划及历年数据
	数量指标	博物馆开放天数	保障博物馆开放天数		≥300 天	根据历年数据及行业要求
	数量指标	临展数量	临时展览举办数量（每个临展展期不少于 20 天）		≥12 次	根据历年数据及行业要

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					求
	质量指标	安全事故发生率	安全事故发生率	0%	根据历年数据及行业要求
	质量指标	物业服务验收通过率	物业服务验收通过率	100%	根据历年数据及行业要求
	质量指标	临展验收通过率	临展验收通过率	≥90%	根据行业要求
	时效指标	按时完成率	各项工作按计划完成	100%	根据工作计划
	成本指标	安保、物业管理服务成本	安保、物业管理服务成本	≤1416万元	根据工作计划及预算安排
	成本指标	水、电、暖等运行成本	水、电、暖等运行成本	≤500万元	根据工作计划及预算安排
	成本指标	其他业务成本	其他业务成本	≤1370万元	根据工作计划及预算安排
效益指标	社会效益指标	参观人次	观众参观人次	≥90万人次	根据行业要求
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥95%	根据问卷调查统计结果

26、河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P002DD410022F		项目名称	河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助		
预算规模及 资金用途	预算数	726.00	其中：财政资金	726.00	其他资金	
	预算总额 726 万元，主要用于提升藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流、社会教育和公共服务水平等方面的支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.根据《国家文物局 财政部关于新一轮中央地方共建国家级重点博物馆建设工作的通知》要求，深入开展博物馆免费开放工作，主要用于提升藏品保护、陈列展览、科学研究、人才培养、文化交流、社会教育和公共服务水平等方面的支出，夯实管理基础，提升发展能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	修复文物数量	修复文物数量		26 件/套	根据项目方案
	数量指标	三维文物数据采集成果结项验收数量	三维文物数据采集成果结项验收数量		≥700 件	根据项目方案
	数量指标	数字化保护设备试运行及结项验收数量	数字化保护设备试运行及结项验收数量		1 套	根据项目方案
	数量指标	调试文物预防性保护设备数量	调试文物预防性保护设备数量		126 台	根据项目方案
	数量指标	博物馆开放天数	博物馆开放天数		≥300 天	根据历年数据及行业要求
	数量指标	临展数量	临展数量		≥12 次	根据工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率	100%	根据项目方案及行业要求
	时效指标	按时完成率	按照计划完成相关工作	100%	根据工作计划
	成本指标	免费开放相关费用	免费开放相关费用	≤726万元	根据项目方案及预算安排
效益指标	社会效益指标	观众参观人次	观众参观人次	≥90万人次	根据项目方案及行业要求
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度	≥90%	根据满意度测评

27、河北博物院中央三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00E554100265		项目名称	河北博物院中央三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.40	其中：财政资金	5.40	其他资金	
	预算总额 5.4 万元，主要用于为选派人员购买保险、解决差旅费等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.选派 3 名优秀文化工作者赴贫困地区县级以下文化单位提供服务，进一步提升边远贫困地区文化队伍专业水平，推动边远贫困地区文化发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派优秀文化工作者人数	选派优秀文化工作者人数	≥3 人	根据工作计划	
	质量指标	帮扶覆盖率	帮扶地区数量占计划帮扶地区总数量的比率	≥90%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按计划完成相应工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	年人均费用	选派工作经费按每人每年 2 万元标准补助，用于购买人员保险、解决差旅费等	≤2 万元	根据《2024 年文化人才服务支持艰苦边远地区和基层一线专项实施方案》要求及工作计划	
效益指标	社会效益指标	帮扶地区数量	帮扶地区数量	≥3 次	根据文件要求及工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	被帮扶对象的满意程度	被帮扶对象的满意程度	$\geq 90\%$	根据文件要求及工作计划

28、河北省可移动革命文物（河北博物院部分）数字化项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410142D		项目名称	河北省可移动革命文物（河北博物院部分）数字化项目		
预算规模及 资金用途	预算数	68.00	其中：财政资金	68.00	其他资金	
	该项目为 2024-2025 年跨年度安排预算项目，2025 年预算 68 万元，主要用于 9326 件/套可移动革命文物二维数据的后期制作与质量检验工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.完成 9326 件/套革命文物二维数据的后期制作及质量校验，并完成项目结项验收。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物二维数据质量校验数量	根据合同进行 9326 件/套革命文物二维数据质量校验，并完成项目结项验收	9326 件/套	根据工作计划	
	质量指标	高清影像采集和后期制作工作验收合格率	采集的影像与后期制作工作验收合格率	100%	根据工作计划	
	时效指标	项目完成时间	项目完成时间	2025 年 7 月底前	根据工作计划	
	成本指标	后期制作工作成本	对采集的影像进行后期制作成本，包含灯光及摄影设备费、人员劳务费、存储设备与备份费、测试与审片费、资料保险费等	≤68 万元	根据工作计划及预算安排	
效益指标	社会效益指标	向社会公开用于研究、展览利用等用途的文物数据量占该项目文物总数据量的比率	向社会公开用于研究、展览利用等用途的文物数据量占该项目文物总数据量的比率	100%	根据工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥90%	根据满意度测评	

29、河北省文物数字化系统运维项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00CF24100325		项目名称	河北省文物数字化系统运维项目		
预算规模及 资金用途	预算数	159.00	其中：财政资金		其他资金	159.00
	项目预算 159 万元,主要用于全省文物数字化业务系统升级改造、系统运维和网络安全运维。					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.完成网报网审系统改造提升 2.开展业务系统运维和网络安全运维，保障全省文物数字化业务应用系统安全稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	改造升级系统数量	完成改造升级的系统数量	≥1项	根据项目方案	
	数量指标	安全基础产品服务数量	配置安全基础产品的数量	≥10项	根据项目方案	
	数量指标	网络安全服务覆盖的信息系统数量	渗透测试、安全风险评估、预警预报等安全服务覆盖的信息系统数量	≥3个	根据项目方案	
	质量指标	产品服务合格率	项目涉及的产品服务合格率	100%	根据项目方案	
	时效指标	按时完成率	各项工作按计划完成	100%	根据项目方案	
	成本指标	网报网审系统改造提升成本	网报网审系统改造提升成本	≤34万元	根据项目方案及预算安排	
	成本指标	业务系统运维和网络安全运维成本	业务系统运维和网络安全运维成本	≤89万元	根据项目方案及预算安排	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	安全产品等安全服务成本	安全产品等安全服务成本	≤36万元	根据项目方案及预算安排
效益指标	可持续影响指标	业务系统稳定运行天数	被保护的业务应用系统正常运行天数	≥360天	根据国家网络安全等级保护制度相关要求
满意度指标	服务对象满意度指标	验收人员满意度	验收人员满意度	≥90%	根据满意度测评

30、山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物联展绩效目标表

单位：万元

项目编号	13000025P00559410185P		项目名称	山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物联展		
预算规模及资金用途	预算数	220.00	其中：财政资金	220.00	其他资金	
	项目预算总金额 220 万元，主要用于展览文本撰写及专家论证、展厅规划设计、数字化制作、仿制品制作、场地施工、陈列布展、展品运输及保险等展览相关支出。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	100%		
绩效目标	1.为庆祝抗日战争胜利 80 周年，举办“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物联展”，全面回顾晋冀鲁豫抗日根据地的伟大历程，发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育方面的重要作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	展出面积	展览展出面积	≥1200 m ²	根据我院实际对外开放的展出面积	
	数量指标	展品数量	实际展出展品数量	≥300 件（套）	根据项目方案	
	数量指标	开放天数	展览面向公众开放天数	≥82 天	根据项目方案	
	质量指标	项目验收合格率	项目验收合格率	100%	根据行业要求	
	时效指标	项目结项时间	展览实施、布撤展及相关资金支付等完成时间	2025 年 12 月底前	根据工作计划	
	成本指标	布展工程成本	布展工程成本	≤76 万元	根据项目方案及预算安排	
	成本指标	数字化工程成本	数字化工程成本	≤139 万元	根据项目方	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					案及预算安排
	成本指标	展品运输及保险成本	展品运输及保险成本	≤9万元	根据项目方案及预算安排
效益指标	社会效益指标	观众参观人数	展览同期进场观众数	≥10万人次	根据工作计划及历年数据
	可持续影响指标	新闻媒体报道次数	新闻媒体报道次数	≥5次	根据工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众调查满意度	≥90%	根据观众满意度调查表

31、文物鉴定业务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00CF2410031H		项目名称	文物鉴定业务费		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金		其他资金	10.00
	预算总额 10 万元，主要用于安排解决文物鉴定业务相关差旅费、专家咨询费、劳务费、学术讲座和论坛等方面费用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	20%		60%		90%	
绩效目标	1.履行文物鉴定职责，把好国门，打击走私；配合公安局、法院、检察院及纪委部门，按照合法、独立、客观、公正做好文物鉴定工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作完成率	鉴定工作工作完成率	≥90%	根据工作计划	
	质量指标	鉴定工作响应率	鉴定工作响应率	≥90%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按计划完成相应工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	文物鉴定相关差旅费、专家咨询费等成本	文物鉴定相关差旅费、专家咨询费等成本	≤10 万元	根据预算安排	
效益指标	社会效益指标	鉴定工作覆盖率	在全省范围内，配合公安局、法院、检察院及纪委部门，按照合法、独立、客观、公正做好文物鉴定工作。	≥90%	根据工作计划及行业要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	根据满意度测评	

32、鹿泉文物整理基地及泥河湾研究中心运行经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P0052A410005F		项目名称	鹿泉文物整理基地及泥河湾研究中心运行经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金	
	项目预算 50 万元，用于鹿泉文物整理和展示中心及泥河湾研究中心的运行支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.通过保障泥河湾研究中心以及鹿泉文物整理和展示中心正常运行，满足考古文物整理工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障机构数量	保障机构数量	≥2 个	根据实际保障机构数量	
	质量指标	正常运行率	正常运行天数/全年运行天数 × 100%	100%	根据安全巡查记录	
	时效指标	保障时限	保障机构时间	1 年	根据实际保障时间	
	成本指标	平均每月保障机构成本	平均每月保障机构成本，具体支出以实际支出金额为准，本次仅用于会计测算	≤4.5 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	保障队伍数量	为保证文物研究正常开展，保障考古文物整理队伍数量	≥10 个	根据实际队伍数	

33、2025 年考古调查勘探发掘项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00CF2410029J		项目名称	2025 年考古调查勘探发掘项目		
预算规模及 资金用途	预算数	4250.00	其中：财政资金		其他资金	4250.00
	项目预算 4250 万元，主要用于考古调查、勘探、发掘费用及办公正常运转等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过保障机构正常运行，满足考古相关工作需要，保证业务编制人员正常工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障机构数量	保障机构数量	1 个	根据工作计划	
	质量指标	正常运转率	实际运转天数与应运转天数的比率	100%	根据工作计划	
	时效指标	保障时限	保障机构时限	1 年	根据工作计划	
	成本指标	人均出差住宿成本	国内人均出差住宿成本	≤500 元/人/天	根据河北省财政厅关于印发《河北省省级机关差旅费管理办法》的通知	
效益指标	社会效益指标	保证业务编制人员正常工作人数	为保障单位正常运行，需保证业务编制人员正常工作人数	≥131 人	根据实际情况	

34、《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00802610121U		项目名称	《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版		
预算规模及 资金用途	预算数	6.00	其中：财政资金	6.00	其他资金	
	《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》图书出版费用尾款。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.完成《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》图书出版，传播中国传统文化。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	图书出版数量	《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版册数	1册	根据工作方案	
	质量指标	出版完成率	《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版工作完成率	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	出版费用尾款成本	《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版的尾款成本	≤6万元	根据批复的预算	
效益指标	社会效益指标	新闻报道或学者交流次数	为传播中国传统文化，发生的新闻报道或学者交流次数	≥1次	根据以往工作经验	

35、《河北省南水北调中线文物保护工程元氏北程遗址报告》出版绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410156P		项目名称	《河北省南水北调中线文物保护工程元氏北程遗址报告》出版		
预算规模及 资金用途	预算数	31.00	其中：财政资金	31.00	其他资金	
	本年度项目总预算 31 万元，主要用于完成元氏北程遗址考古报告出版费用支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过对不少于 250 件出土遗物进行统计分类、绘图、拍照，完成考古报告初稿的编纂工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	进行资料整理的文物数量	进行资料整理的文物数量	≥250 件	根据工作方案及批准文件	
	质量指标	工作完成率	文物资料整理、汇编的完成率	100%	根据工作计划	
	时效指标	完成文物整理的时间	完成文物整理的时间	2025 年 11 月底前	根据工作方案及批准文件	
	成本指标	每本书的平均出版成本	每本书的平均出版成本	≤310 元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	相关领域内专家学者交流讨论次数	为提高项目研究的影响度，相关领域内专家学者交流讨论次数	≥2 次	根据以往工作经验	

36、邯郸后百家村北四号车马坑实验室考古绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410153W		项目名称	邯郸后百家村北四号车马坑实验室考古		
预算规模及 资金用途	预算数	95.00	其中：财政资金	95.00	其他资金	
	项目预算 95 万元，主要用于发掘人工费用、保护材料筛选分析检测费用、防风化加固处理等费用的支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	10%		60%		90%	
绩效目标	1.通过进行实验室发掘套箱中考古及修复加固工作，达到可以进行展示利用和复原研究的效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	实验室发掘套箱数量	车马坑遗迹套箱实验室发掘数量	≥6 箱	根据工作方案及实际情况	
	质量指标	验收合格率	车马坑遗迹套箱实验室发掘完成后验收合格率	100%	根据验收报告	
	时效指标	按时完成率	按时完成车马坑遗迹套箱实验室发掘工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	劳务费成本	劳务费所需成本	≤24 万元	根据 2025 年预算测算	
	成本指标	委托业务费成本	委托业务费所需成本	≤59 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	移交当地文物部门车数量	为满足当地文物部门未来保护利用、展示需求，移交当地文物部门车数量	≥7 辆	根据工作方案	
	社会效益指标	移交当地文物部门马数量	为满足当地文物部门未来保护利用、展示需求，移交当地文物部门马数量	≥10 匹	根据工作方案	

37、邯郸赵王城遗址 2025-2027 年考古勘探绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101529		项目名称	邯郸赵王城遗址 2025-2027 年考古勘探		
预算规模及 资金用途	预算数	57.00	其中：财政资金	57.00	其他资金	
	项目预算 57 万元，主要用于人工费用、委托费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.通过勘探工作，进一步认识夯土基址结构及性质，达到为遗迹保护、研究、展示等提供科学依据的意义。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	勘探面积	勘探面积		≥100200 平方米	根据工作方案
	质量指标	勘探完成率	实际勘探面积/计划勘探面积*100%		100%	根据工作方案
	时效指标	按时完成率	按时完成考古勘探工作		100%	根据工作方案
	成本指标	勘探平均单价	勘探每平方米单价		≤6.4 元/平方米	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）
效益指标	社会效益指标	解决部分就业人数	聘用临时用工人员，解决部分就业人数		≥15 人	根据以往工作经验

38、河北青廉墓地考古发掘报告出版绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P008026101208		项目名称	河北青廉墓地考古发掘报告出版		
预算规模及 资金用途	预算数	11.00	其中：财政资金	11.00	其他资金	
	河北青廉墓地考古发掘报告的出版费用尾款。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					100%	
绩效目标	1.完成河北青廉墓地考古发掘报告的出版。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	报告出版数量	河北青廉墓地考古发掘报告的出版册数	1册	根据工作方案	
	质量指标	出版完成率	河北青廉墓地考古发掘报告出版工作完成率	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成河北青廉墓地考古发掘报告出版工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	出版费用尾款成本	河北青廉墓地考古发掘报告的出版尾款成本	≤11万元	根据批复的预算	
效益指标	社会效益指标	新闻报道或学者交流次数	为提高全民文物保护意识，发生的新闻报道或学者交流次数	≥2次	根据以往工作经验	

39、河北省南水北调中线工程磁县北朝墓群 26 号墓考古发掘资料整理绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410157B		项目名称	河北省南水北调中线工程磁县北朝墓群 26 号墓考古发掘资料整理		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	项目预算 8 万元，主要用于劳务费、绘图费、摄影费用等支出					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.通过对 170 件文物进行拍照、绘图等工作，完成 M26 考古发掘资料整理，为进一步研究工作提供资料。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	拍照数量	对出土文物拍照件数	170 件	根据工作方案	
	数量指标	绘图数量	对出土文物绘制线图件数	170 件	根据工作方案	
	质量指标	项目完成率	实际完成出土文物拍照、绘图数量/计划完成出土文物拍照、绘图数量*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	工作按时完成率	按时完成对出土文物的拍照、绘图	100%	根据工作方案	
	成本指标	委托业务费	委托业务费所需成本	≤3.5 万元	根据 2025 年预算测算	
	成本指标	劳务费用成本	用于资料整理的劳务费用成本	≤4 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道或学者来访交流次数	为提高地方文化知名度，新闻媒体报道或学者来访交流次数	≥2 次	根据以往工作经验	

40、河北省南水北调中线文物保护工程磁县北朝墓群 M39 墓葬 2025 年考古资料整理绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410160X		项目名称	河北省南水北调中线文物保护工程磁县北朝墓群 M39 墓葬 2025 年考古资料整理		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政资金	10.00	其他资金	
	项目预算 10 万元，主要用于委托业务费用、劳务费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过对 M39 号墓葬出土 110 件文物以及考古资料的整理工作，达到保护文化遗产、促进学术研究和教育公众的效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	整理文物数量	进行资料整理的文物数量		110 件	根据工作方案
	质量指标	整理完成率	实际整理文物数量/计划整理文物数量*100%		100%	根据工作方案
	时效指标	按时完成率	按时完成 M39 号墓葬考古资料的整理工作		100%	根据工作方案
	成本指标	委托业务费	委托业务费成本		≤3.9 万元	根据 2025 年预算测算
	成本指标	技工劳务费	实际雇佣技术工人费用		≤4.32 万元	根据 2025 年预算测算
效益指标	社会效益指标	提供了社会就业岗位数量	解决部分就业问题，提供了社会就业岗位数量		≥2 个	根据工作方案

41、河北省南水北调中线文物保护工程磁县南城遗址 2025 考古资料整理绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410159J		项目名称	河北省南水北调中线文物保护工程磁县南城遗址 2025 考古资料整理		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	项目预算 40 万元，主要用于磁县南城遗址 2025 考古资料整理中整理人员的工资伙食、材料费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过完成整理陶器残片，达到考古资料的准确、简洁，使出版物更具研究效果和大众可阅读性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	整理陶器残片数量	整理陶器残片数量	≥5 万片	根据工作方案	
	质量指标	整理完成率	实际整理陶器残片数量/计划整理陶器残片数量*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成整理陶器残片	100%	根据工作方案	
	成本指标	劳务费成本	劳务费所需成本	≤39 万	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	新闻报道或学者交流次数	为提高文化知名度，新闻报道或学者交流次数	≥1 次	往年工作经验	

42、河北省南水北调中线文物保护工程林村墓群 2025 年考古资料整理绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410158Y		项目名称	河北省南水北调中线文物保护工程林村墓群 2025 年考古资料整理		
预算规模及 资金用途	预算数	39.00	其中：财政资金	39.00	其他资金	
	项目预算 39 万元，主要用于劳务费用、绘图费用、器物摄影费用、文物修复费用、科技检测费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	10%		60%		90%	
绩效目标	1.通过林村墓群基础发掘资料的整理工作，主要包含器物绘图、器物摄影、部分文物的修复以及科技检测等内容，为下一年度报告的编写，打下坚实基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物绘图、摄影数量	进行绘图、摄影的文物数量	≥2000 件	根据工作方案	
	数量指标	文物修复件数	进行修复的文物件数	≥300 件	根据工作方案	
	质量指标	工作完成率	实际完成绘图、摄影、修复的文物数量/计划完成绘图、摄影、修复的文物数量*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成绘图、摄影、修复的文物工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	文物平均考古资料整理成本	每件文物平均考古资料整理成本，具体整理成本以实际情况为主，本次仅用于会计测算	≤400 元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	满足当地对文物保护利用的需求，提交文物移交方案数量	向当地提供文物信息和资源，满足当地对文物保护利用的需求，提交文物移交方案数量	≥1 份	根据工作方案	

43、河北省石家庄市长安区东垣古城遗址绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000024P00802610111H		项目名称	河北省石家庄市长安区东垣古城遗址		
预算规模及 资金用途	预算数	29.82	其中：财政资金	29.82	其他资金	
	主要用于考古工作劳务费用支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			100%	100%	100%	
绩效目标	1.通过继续开展考古发掘工作，廓清遗迹叠压关系，探明大型宫殿建筑基址的结构与布局，性质与年代问题					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发掘面积	东垣古城遗址的实际发掘面积	≥200平方米	根据工作方案及实际情况	
	质量指标	项目完成率	完成东垣古城遗址的考古发掘工作	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成东垣古城遗址发掘工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	劳务费成本	用于考古发掘的劳务费所需成本	≤29.82万元	根据2025年预算测算	
效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道或学者来访交流次数	为提高地方文化知名度，新闻媒体报道或学者来访交流次数	≥2次	根据以往工作经验	

44、河北省陶瓷窑址考古调查与勘测（2025-2027年）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410147F		项目名称	河北省陶瓷窑址考古调查与勘测（2025-2027年）		
预算规模及 资金用途	预算数	53.00	其中：财政资金	53.00	其他资金	
	项目预算53万元，主要用于考古调查费用、考古勘探与航测费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	10%		60%		90%	
绩效目标	<p>1.通过对河北北部张家口、承德地区陶瓷窑址进行考古调查的工作内容，达到了了解河北北部窑址及相关遗迹的年代、性质、区域范围、窑业面貌的效果。</p> <p>2.通过选取部分重点陶瓷窑址进行勘探及航测的工作内容，达到进一步了解河北北部窑址的年代、性质、分布规律的效果。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调查面积	对张家口、承德地区进行考古调查面积	≥250平方公里	根据工作方案	
	数量指标	勘探面积	重要窑址考古勘探面积	≥30000平方米	根据工作方案	
	数量指标	航测数量	进行航测的重要窑址数量	≥30处	根据工作方案	
	质量指标	验收合格率	项目（图纸、文字、影像资料）验收合格率	100%	专家验收意见	
	时效指标	按时完成率	按时完成调查、勘探、航测等工作内容	100%	根据工作方案	
	成本指标	考古调查单价	考古调查每平方公里费用	≤1000元/平方公里	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					(国家文物局(90)文物字第248号)
	成本指标	勘探平均单价	勘探每平方米费用	≤5.4元/平方米	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》(国家文物局(90)文物字第248号)
	成本指标	考古航测单价	航测每处窑址费用,具体支出情况以实际合同价为准,本次仅用于会计测算	≤5000元/处	根据预算测算
效益指标	社会效益指标	新闻媒体报道或来访次数	为提高地方文化知名度,发生的新闻报道或来访次数。	≥1次	根据往年工作经验

45、河北省文物考古研究院 2025 年度多学科研究绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410149N		项目名称	河北省文物考古研究院 2025 年度多学科研究		
预算规模及 资金用途	预算数	41.00	其中：财政资金	41.00	其他资金	
	项目预算 41 万元，主要用于劳务费用、差旅费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过对河北省内部分遗址出土不少于 210 件/具人骨、动植物遗存进行整理，努力建设河北省人骨、动物、植物标本数据库。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	整理人骨、动植物遗存数量	整理河北省内出土的部分人骨及动植物遗存数量	≥210 件、具	根据工作方案及批准文件	
	质量指标	整理完成率	实际整理人骨、动植物遗存数量/计划整理人骨、动植物遗存数量*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成人骨、动植物遗存的整理	100%	根据工作方案及批准文件	
	成本指标	差旅费成本	正式职工差旅费用成本	≤12 万元	根据 2025 年预算测算	
	成本指标	人工费用成本	雇用技术工人劳务费用	≤11.7 万元	根据 2025 年预算测算	
	成本指标	标本检测费用成本	用于碳 14、同位素、牙结石、有机残留物检测分析等成本	≤9 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	数据库增加数据数量	为提高公众对科技考古的认知度，河北省人骨、动物、植物标本数据库新增数据数量	≥210 条	根据以往工作经验	

46、河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410161H		项目名称	河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护项目		
预算规模及 资金用途	预算数	127.00	其中：财政资金	127.00	其他资金	
	项目预算 127 万元，主要用于院藏壁画数字化工作方案工作中委托业务费的支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	95%	100%	
绩效目标	1.通过对院藏 110 幅壁画进行数字化信息采集，除了为壁画保护修复做必要技术准备、为壁画进一步深入研究提供宝贵的第一手资料外，还将为壁画的数字化展示利用打下坚实基础。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	数字化信息采集壁画数量	数字化信息采集壁画数量	≥110 幅	根据河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护方案	
	质量指标	验收合格率	数字化信息采集壁画完成后验收合格率	100%	根据河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成数字化信息采集壁画	100%	根据河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护方案	
	成本指标	壁画数字化信息采集平均成	每幅壁画数字化信息采集成本，具体购买成本以实际政	≤1.16 万元	根据预算测	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		本	府采购价格为准，本次仅用于会计测算		算
效益指标	社会效益指标	社会公众来访或专业人员使用或新闻报道或业内专家好评次数	为提高壁画文化知名度，社会公众来访或专业人员使用或新闻报道或业内专家好评次数	≥2次	根据以往工作经验

47、河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101625		项目名称	河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目		
预算规模及 资金用途	预算数	266.00	其中：财政资金	266.00	其他资金	
	项目预算 266 万元，主要用于设备购置费、委托业务费等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	95%	100%	
绩效目标	1.通过购置钢制多功能抗震文物专用储藏柜 132 组、铜镜文物专用储藏柜 10 组，提高文物储存安全性。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	购置钢制多功能抗震文物专用储藏柜数量	购置钢制多功能抗震文物专用储藏柜数量	≥ 132 组	根据河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护方案	
	数量指标	购置铜镜文物专用储藏柜数量	购置铜镜文物专用储藏柜数量	≥ 10 组	根据河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护方案	
	质量指标	验收合格率	设备安装完验收合格率	100%	根据验收报告	
	时效指标	按时完成率	按时完成购置设备以及其他相关工作	100%	根据河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护方案	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	购置设备成本	购置钢制多功能抗震文物专用储藏柜以及铜镜文物专用储藏柜所需成本	≤245.62 万元	根据预算测算
	成本指标	委托业务费	委托业务费成本	≤12.63 万元	根据预算测算
效益指标	可持续影响指标	设备可使用年限	设备最低可以使用的时限	≥5 年	根据固定资产管理制度

48、冀西北大青沟河流域新石器时代遗址考古调查（2025）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410151M		项目名称	冀西北大青沟河流域新石器时代遗址考古调查（2025）		
预算规模及 资金用途	预算数	43.00	其中：财政资金	43.00	其他资金	
	项目预算 43 万元，主要用于考古调查费用、考古勘探费用、标本鉴定费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.通过对遗址进行考古调查、勘探和鉴定，了解该区域新石器时代遗址的分布情况，重要遗址的埋藏和聚落布局，遗迹遗址的确切年代、生业和环境等信息。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调查面积	冀西北新石器时代遗址考古调查总面积	≥140 平方公里	根据工作方案	
	数量指标	考古复查面积	对重要遗址和区域进行复查面积	≥10 平方公里	根据工作方案	
	数量指标	勘探面积	对李三虎等重要遗址或地点进行勘探面积	≥45000 平方米	根据工作方案	
	质量指标	工作完成率	调查、复查、勘探工作完成率	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成调查、复查、勘探工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	调查平均单价	调查每平方公里的价格	≤1000 元/平方公里	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	勘探平均单价	勘探每平方米的价格	≤6.4 元/平方米	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）
效益指标	社会效益指标	新闻报道或学者交流次数	新闻报道或学者交流的次数	≥1 次	根据以往工作经验

49、井陘窑考古资料整理（2023-2026）2025 年度绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101819		项目名称	井陘窑考古资料整理（2023-2026）2025 年度		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金	
	项目预算 30 万元，主要用于劳务费、委托费等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	15%		60%		90%	
绩效目标	1.通过进行 2004-2005 年度发掘文物和资料的整理工作内容，达到器物类型科学分类的效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	进行资料整理的文物数量	对井陘窑 2004-2005 年出土文物进行资料整理的数量	≥1500 件	根据工作方案及批准文件	
	质量指标	整理完成率	井陘窑 2004-2005 年度出土文物资料整理工作完成率	100%	根据工作方案及批准文件	
	时效指标	按时完成率	按时完成井陘窑 2004-2005 年度出土文物资料整理工作	100%	根据批准的工作方案	
	成本指标	每件出土文物资料整理成本	平均每件出土文物资料整理成本，具体整理成本以实际情况为主，本次仅用于会计测算	≤0.02 万	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	新闻报道、采访或学者交流次数	为提高井陘地方文化知名度，发生的新闻报道、采访或学者交流次数	≥3 次	根据往年工作经验	

50、省考古院省级三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00839410216R		项目名称	省考古院省级三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	7.00	其中：财政资金	7.00	其他资金	
	主要用于三区人才选派的差旅费用。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.选派文化工作者到艰苦边远地区提供服务，提升艰苦边远地区文化队伍专业水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	培养人员数量	培养2名业务工作人员	2人	根据工作计划	
	质量指标	选派人员参加培养工作的比率	实际参加培养工作人数占选派总人数的比率	100%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成培养业务人员的工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	人均培养成本	每个业务人员的平均培养成本，具体培养成本以实际情况为主，本次仅用于会计测算	<3.5万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	开展文物宣传活动次数	为传播文物考古知识，开展文物宣传活动的次数	1次	根据往年工作经验	

51、省考古院中央三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00E55410025H		项目名称	省考古院中央三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.30	其中：财政资金	6.30	其他资金	
	主要用于人才选派的差旅费用。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.选派文化工作者到艰苦边远地区提供服务，提升艰苦边远地区文化队伍专业水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	培养人员数量	培养2名业务工作人员	2人	根据工作计划	
	质量指标	选派人员参加培养工作的比率	实际参加培养工作人数占选派总人数的比率	100%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成培养业务人员的工作	100%	根据工作计划	
	成本指标	人均培养成本	每个业务人员的平均培养成本，具体培养成本以实际情况为主，本次仅用于会计测算	≤3.15万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	开展文物宣传活动次数	为传播文物考古知识，开展文物宣传活动的次数	1次	根据往年工作经验	

52、邢台七里河流域 2025 年考古勘查绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410146U		项目名称	邢台七里河流域 2025 年考古勘查		
预算规模及 资金用途	预算数	73.00	其中：财政资金	73.00	其他资金	
	项目预算 73 万元，主要用于委托业务费用、劳务费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	10%		60%		70%	
绩效目标	1.通过进行邢台七里河流域调查 50 平方公里以及考古勘探 100000 平方米工作，达到对七里河流域先商及中商文化的分布、聚落结构、等级规模等方面的认知。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调查面积	邢台七里河流域调查面积	≥50 平方公里	根据工作方案	
	数量指标	勘探面积	七里河流域内重要遗址勘探面积	≥100000 平方米	根据工作方案	
	质量指标	项目完成率	实际调查、勘探面积/计划调查、勘探面积*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	按时完成率	按时完成七里河流域考古勘探和调查工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	调查每平方公里单价	调查每平方公里单价成本	≤600 元/平方公里	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）	
成本指标	勘探每平方米单价	勘探每平方米单价成本	≤7 元/平方米	根据《考古调查、勘		

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					探、发掘经费预算定额管理办法》(1990)
效益指标	社会效益指标	解决就业人数	聘用临时人员, 解决就业人数	≥10人	根据往年工作经验

53、宣化郑家沟遗址 1 号冢考古发掘现场搭建文物保护棚项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00604810001F		项目名称	宣化郑家沟遗址 1 号冢考古发掘现场搭建文物保护棚项目		
预算规模及 资金用途	预算数	459.64	其中：财政资金	459.64	其他资金	
	项目预算 459.64 万元，主要用于宣化郑家沟 1 号冢考古发掘现场搭建文物保护棚建筑工程费用支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过对郑家沟遗址 1 号冢考古发掘现场建设保护性设施，预防日晒、降水、大风等因素对遗迹造成的不良后果，确保质量和安全的完成大棚搭建工作，有效保护郑家沟遗址 1 号冢考古发掘区。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	现场遗迹保护面积	遗址区保护面积	≥1500 平方米	根据工作方案	
	质量指标	验收合格率	项目（保护棚建设）验收合格率	100%	根据验收单	
	时效指标	按时完成率	按时完成郑家沟遗址 1 号冢考古发掘现场搭建文物保护棚	100%	根据工作方案	
	成本指标	平均每平方米保护成本	项目实际支出成本与遗址区保护面积比率	≤0.31 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	专家学者来访交流次数	为提高考古文化知名度，专家学者来访交流次数	≥2 次	根据往年工作经验	

54、宣化郑家沟遗址及其周边区域红山文化遗存测绘项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P006048100023		项目名称	宣化郑家沟遗址及其周边区域红山文化遗存测绘项目		
预算规模及 资金用途	预算数	40.36	其中：财政资金	40.36	其他资金	
	项目预算 40.36 万元，主要用于航测费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过对张家口市宣化区郑家沟遗址周边 50k m ² 区域发现红山文化遗存进行航测，达成加强对郑家沟遗址及其周边区域红山文化遗存的调查勘探、保护管理的效果，发掘其文化内涵以及对红山文化整体研究。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	航测面积	进行航测的面积	≥50 平方公里	根据工作方案	
	质量指标	航测完成率	实际航测面积/计划航测面积*100%	100%	根据工作方案	
	时效指标	工作按时完成率	按时完成宣化郑家沟遗址周边 50km ² 区域航测工作	100%	根据工作方案	
	成本指标	平均每平方公里航测成本	平均每平方公里航测成本，具体支出情况以实际支出金额为准，本次仅用于会计测算	≤0.8 万元	根据 2025 年预算测算	
效益指标	社会效益指标	专家学者来访次数	为提高地方文化知名度，专家学者来访的次数。	≥2 次	根据往年工作经验	

55、漳河、滏阳河上游地区（邯郸）夏至早商时期考古探索 2025 年度绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410154G		项目名称	漳河、滏阳河上游地区（邯郸）夏至早商时期考古探索 2025 年度		
预算规模及 资金用途	预算数	67.00	其中：财政资金	67.00	其他资金	
	项目预算 67 万元，主要用于委托业务费用、劳务费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	10%		60%		90%	
绩效目标	1.通过进行滏阳河支流牯牛河流域 200 平方公里的考古调查与部分遗址考古勘探 100000 平方米的工作，达到摸清漳河型先商文化的分布、聚落结构、等级规模，并寻找具有中心聚落性质大遗址的目的。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	调查面积	滏阳河支流牯牛河流域调查面积		≥200 平方公里	根据工作方案
	数量指标	勘探面积	牯牛河流域重要遗址考古勘探面积		≥100000 平方米	根据工作方案
	质量指标	项目完成率	实际调查、勘探面积/计划调查、勘探面积*100%		100%	根据工作方案
	时效指标	按时完成率	按时完成牯牛河流域考古勘探和调查工作		100%	根据工作方案
	成本指标	每平方公里调查单价	每平方公里调查单价成本		≤500 元/平方公里	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）
	成本指标	每平方米勘探单价	每平方米勘探单价成本		≤5.6 元/平方米	根据《考古

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》(1990)
效益指标	社会效益指标	提供了社会就业岗位数量	解决部分就业问题，提供了社会就业岗位数量	≥10个	根据往年工作经验

56、张家口地区桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查（2025）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101502		项目名称	张家口地区桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查（2025）		
预算规模及 资金用途	预算数	74.00	其中：财政资金	74.00	其他资金	
	项目预算 74 万，主要用于桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查费用、勘探费用等支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
			60%		90%	
绩效目标	<p>1.通过对宣化区郑家沟遗址、涿鹿县窑子头遗址为中心进行区域系统调查，并对其中保存较好、文化特征显著的遗址进行勘探，为后续的考古发掘工作提供前提条件。</p> <p>2.通过对桑干河流域阳原县、蔚县采用摸底式考古调查，为后续的考古发掘工作提供前提条件。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	调查面积	对以宣化区郑家沟遗址、涿鹿县窑子头遗址为中心进行区域系统调查；对桑干河流域阳原县、蔚县摸底式调查总面积		≥600 平方千米	根据工作方案
	数量指标	勘探面积	对保存较好、文化特征显著的遗址进行勘探的面积		≥50000 平方米	根据工作方案
	质量指标	项目完成率	实际完成调查、勘探面积/计划完成调查、勘探面积*100%		100%	根据工作方案
	时效指标	按时完成率	按时完成调查、勘探工作		100%	根据工作方案
	成本指标	每平方公里调查单价	每平方公里调查单价成本		≤800 元/平方公里	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	每平方米勘探单价	每平方米勘探单价成本	≤6元/平方米	根据《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》（1990）
效益指标	社会效益指标	专家学者来访交流次数	为提高地方文化知名度，专家学者来访交流次数	≥2次	根据往年工作经验

57、正定开元寺南遗址考古资料整理（2025-2027）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101458		项目名称	正定开元寺南遗址考古资料整理（2025-2027）		
预算规模及 资金用途	预算数	33.00	其中：财政资金	33.00	其他资金	
	本年度项目总预算为33万元，主要用于劳务费、绘图费、摄影费等其他费用的支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过挑选整理不少于2000件文物标本，完成考古报告初稿的编纂等工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	进行资料整理的文物数量	进行资料整理的文物数量	≥2000件	根据工作方案及批准文件	
	质量指标	整理文物完成率	对出土遗物进行核对、登记造册、绘图拍照的完成率	100%	根据工作计划	
	时效指标	按时完成率	按时完成整理文物工作	100%	根据工作方案及批准文件	
	成本指标	劳务费成本	雇用技术工人劳务费成本	≤16.2万元	根据预算测算	
	成本指标	绘图费成本	绘制出土器物的费用	≤8万元	根据预算测算	
	成本指标	摄影费成本	拍摄出土器物的费用	≤8万元	根据预算测算	
效益指标	社会效益指标	相关领域内专家学者交流讨论次数	为提高项目研究的影响度，邀请专家学者进行交流讨论次数	≥2次	根据以往工作经验	

58、文物保护保养工作经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00EE7410006H		项目名称	文物保护保养工作经费		
预算规模及 资金用途	预算数	43.60	其中：财政资金	43.60	其他资金	
	用于开展文物的技术保护、保养、修复、评估、技术指导；本单位实验室和仪器设备维修；聘用文物库房安保人员、金属文物保护科研基地工作站、遥感考古工作站工作人员；水费、电费、网络费，安防、消防设备检修维护支出等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.通过文物科技保护、保养、修复，以提升自身保护修复能力，扩大自身影响力。					
	2.通过技术指导，提高全省文物的科技保护、保养水平，并进一步推动相关单位、人员了解科技保护、保养知识。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	文物现状调研次数	全省文物单位文物现状调研次数	≥3次	根据年度工作计划要求	
	质量指标	文物保护保养达标率	文物保护保养达标率情况	100%	根据年度工作计划要求	
	时效指标	完成时效	全年文物现状调研任务完成时间	2025年12月底前	根据年度工作计划要求	
	成本指标	文物保护保养成本	文物保护保养项目实际支出成本	≤43.6万元	根据年度工作计划要求	
效益指标	社会效益指标	提出文物保护保养建议	帮助或提出文物保护保养建议次数	≥3次	根据年度工作计划要求	

59、2024 年度河北省省级以上文物保护单位遥感监测（延续）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410171D		项目名称	2024 年度河北省省级以上文物保护单位遥感监测（延续）		
预算规模及 资金用途	预算数	338.00	其中：财政资金	338.00	其他资金	
	用于项目的遥感技术服务费支出，其他用于项目管理和项目实施中的检查论证、差旅费、办公费支出及项目完成后的验收专家评审费支出等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
			100%		100%	
绩效目标	1.通过建立全省省级以上文物保护单位卫星影像数据档案，使之初步具有对文物本体、文物保护范围及建控地带内的目标进行监测、数据分析、拍照、存档等相关功能，并形成平台化、动态化监测机制。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监测范围	省级以上文物保护单位保护范围及建设控制地带监测总面积	≥4005 平方千米	根据项目实施方案要求	
	质量指标	影像分辨率	采用不同时期的优于 1 米分辨率卫星遥感影像	优于 1 米分辨率卫星遥感影像	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 6 月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	遥感监测成本	遥感监测数据处理及核查和监测档案建设成本	≤326 万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	省级以上保护单位覆盖率	使用遥感技术，建立河北省包括长城、大运河在内的全部 963 处省级以上文物保护单位的监测机制，实现监测、数据分析、拍照、存档等相关功能。	100%	根据项目实施方案要求	
	可持续影响指标	监测档案更新周期	本项目遥感数据以 2022 年 12 月为时相的本底数据，以 2023 年 12 月和 2024 年 5 月的遥感数据为监测时相，监测周期为 6 个月。形成的本底及监测档案作为以后监测的数据基础	6 个月	根据项目实施方案要求	

60、2025 年度河北省省级以上文物保护单位遥感绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101721		项目名称	2025 年度河北省省级以上文物保护单位遥感		
预算规模及 资金用途	预算数	427.00	其中：财政资金	427.00	其他资金	
	用于遥感技术服务和项目其他费，包括日常变化监测遥感技术服务和档案更新；项目其它费包括项目筹备、实施过程中产生的专业设备、实施调研、项目办公管理费等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
	30%		60%		90%	
绩效目标	1.通过卫星遥感影像，定期对我省省级以上文物保护单位文物保护范围及建设控制地带进行监测，为加强省级以上文物保护单位安全监督管理提供科学、准确的工作依据。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	监测范围	省级以上文物保护单位保护范围及建设控制地带，监测总面积 4005 平方千米	≥4005 平方千米	根据项目实施方案要求	
	质量指标	影像分辨率	采用不同时期的优于 1 米分辨率卫星遥感影像	优于 1 米分辨率卫星遥感影像	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 12 月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	遥感监测服务成本	遥感监测数据处理及核查和监测档案建设成本	≤391.35 万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	省级以上保护单位覆盖率	使用遥感技术，建立河北省包括长城、大运河在内的全部 963 处省级以上文物保护单位的监测机制，实现监测、数据分析、拍照、存档等相关功能。	100%	根据项目实施方案要求	
	可持续影响指标	日常监测周期	本项目遥感监测周期为 6 个月，形成的监测档案作为以后监测的数据基础	6 个月	根据项目实施方案要求	

61、2025 年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00CF2410028Y		项目名称	2025 年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目		
预算规模及 资金用途	预算数	2000.00	其中：财政资金		其他资金	2000.00
	用于 2025 年度承担的文物保护修缮工程、设计、文物修复等项目支出，包括委托业务费、劳务费、专用材料费、设备购置费、场地租赁及设备租赁费、税金及附加费用等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过实施文物保护项目，全面提升我院在文物保护工程修缮、设计方案编制及文物修复能力，增强文物保护领域管理水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	实施的子项目数量	按照实施计划确保子项目均得到有效开展	≥6 项	根据年度工作计划要求	
	质量指标	项目实施安全率	实施的各项文物保护项目安全运行比率	100%	根据年度工作计划要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 12 月底前	根据年度工作计划要求	
	成本指标	文物保护专用设备购置成本	文物保护专用设备购置成本	≤66.5 万元	根据年度工作计划要求	
	成本指标	文物保护项目劳务成本	文物保护项目聘用劳务人员成本	≤644 万元	根据年度工作计划要求	
	成本指标	文物保护项目材料成本	文物保护项目专用材料购置成本	≤400 万元	根据年度工作计划要求	
效益指标	社会效益指标	提供重要的实践研究资料	对 2 项以上文物探索深度挖掘研究，使文物更好的保存下去，并为文物保护提供重要的实践研究资料	≥2 项	根据年度工作计划要求	

62、《河北省长城资源基本情况》编印项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410178N		项目名称	《河北省长城资源基本情况》编印项目		
预算规模及 资金用途	预算数	11.00	其中：财政资金	11.00	其他资金	
	用于编制印刷《河北省长城资源基本情况》白皮书，包括书籍印刷装订、内容照片征集、设计、制版制作费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	50%		100%		100%	
绩效目标	1.通过汇总我省长城资源调查成果，梳理全国重点文物保护单位涉及的长城点段，出版印刷《河北省长城资源基本情况》一书，使广大民众进一步认识河北长城的概况和历史文化价值及内涵。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	编辑部数	编辑书稿部数		1部	根据部署计划要求
	质量指标	书稿完成质量合格率	书稿完成质量符合印刷相关标准要求		100%	根据部署计划要求
	时效指标	完成时效	项目完成时间		2025年6月底前	根据部署计划要求
	成本指标	图文制作成本	内文及分布示意图设计制作成本		≤5.6万元	根据部署计划要求
效益指标	社会效益指标	图书印刷发行量	保证图书印刷数量与发行量，持续引导大众读者对长城历史、价值等方面的科学认知，深入了解长城文化价值和特征，传承历史文化，弘扬民族精神，增强自信心和凝聚力		300册	根据部署计划要求

63、古建筑构件标本及文物保护成果展示项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410166K		项目名称	古建筑构件标本及文物保护成果展示项目		
预算规模及 资金用途	预算数	200.00	其中：财政资金	200.00	其他资金	
	用于实施古建筑构件标本及文物保护成果展示，主要用于展陈装饰费、陈列布展费、展柜展托说明牌等工程费用和展陈设计费、工程招标代理费、工程监理费等其他费用。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	20%		50%		90%	
绩效目标	1.通过展示古代建筑发展脉络、丰富的古建筑构件、文物与古建筑保护工作历程和成果，达到向公众普及古建筑知识，为文物保护专业人员和相关研究人员提供学习观摩场所的作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成展陈的主要内容	完成展陈的4个主体内容部分	4个	根据项目实施方案要求	
	质量指标	验收通过率	项目工程质量验收通过率	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年12月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	工程费支出	展陈装饰费、陈列布展费、展柜展托说明牌、安装工程费等工程费用支出	≤181万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	参观者的数量	展览参观者的数量，扩大社会影响力	≥500人	根据项目实施方案要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	参观者填写满意度测评表进行打分评价	≥90%	根据满意度测评	

64、河北省不可移动革命文物（唐山市、秦皇岛市、保定市、张家口市、承德市、沧州市、廊坊市、定州市、雄安新区部分）数字化保护项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101677		项目名称	河北省不可移动革命文物（唐山市、秦皇岛市、保定市、张家口市、承德市、沧州市、廊坊市、定州市、雄安新区部分）数字化保护项目		
预算规模及资金用途	预算数	210.00	其中：财政资金	210.00	其他资金	
	用于唐山市、秦皇岛市等9地224处不可移动革命文物数字化工作技术服务费支出，其他用于项目管理和项目实施中的差旅费、设备购置费、办公费支出等。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			30%	90%	100%	
绩效目标	1.按照实施方案部署要求，通过对唐山市、秦皇岛市等9地224处不可移动革命文物进行数字化采集，为不可移动革命文物保护、研究等工作提供数据支持，进一步发挥不可移动革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育、助推经济社会发展等方面的重要作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	视频技术分项数量	涉及视频技术采集的不可移动革命文物数量	≥214处	根据项目实施方案要求	
	数量指标	区域正射影像技术分项数量	涉及正射影像技术采集的不可移动革命文物数量	≥158处	根据项目实施方案要求	
	质量指标	数据成果符合质量要求及专家认可率	提交的数据成果符合省文物局相关要求并经专家认可	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年12月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	视频的制作费用	视频制作成本	≤46万元	根据项目实施方案要求	
	成本指标	正射影像图的制作费用	正射影像图制作成本	≤65万元	根据项目实施方案要求	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	数据成果交付数量	按照批复内容，足额向省文物局提交数据成果，为我省不可移动革命文物保护、研究等工作提供数据支持，进一步发挥不可移动革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用	≥214 处	根据项目实施方案要求

65、河北省第七批省级文物保护单位申报遴选工作绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410187Y		项目名称	河北省第七批省级文物保护单位申报遴选工作		
预算规模及 资金用途	预算数	153.00	其中：财政资金	153.00	其他资金	
	用于开展河北省第七批省级文物保护单位信息申报及编制工作。资金主要用于办公室、印刷费、差旅费、劳务费、委托业务费、设备购置费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	<p>1.通过对具有申报潜力的市县级及以下文物保护单位进行现场调研、测绘，按照省文物局相关要求和体例编制河北省第七批省级文物保护单位申报材料，组织专家评审并出具评审意见，向省文物局报送完整的河北省第七批省级文物保护单位申报材料，为遴选河北省第七批省级文物保护单位提供基础资料。</p> <p>2.通过编制河北省第七批省级文物保护单位申报材料，为当地文物管理部门提供规范的文保资料。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	编制申报省级文物保护单位材料数量	编制并向省文物局报送具有申报潜力的文物保护单位数量		≥100处	根据项目实施方案要求
	质量指标	申报材料符合质量要求及专家认可率	各处文物保护单位申报材料符合省文物局相关要求并经专家认可		100%	根据项目实施方案要求
	时效指标	完成时效	项目完成时间		2025年12月底前	根据项目实施方案要求
	成本指标	文物保护单位平均现场调研成本	平均每处申报文物保护单位现场调研成本		≤0.6万元	根据项目实施方案要求
	成本指标	设备购置成本	专业设备购置成本		≤23.2万元	根据项目实施方案要求
效益指标	社会效益指标	文保档案资料反馈的单位数量	将编制的申报资料反馈当地文保部门以规范和扩充文保档案		≥100处	根据项目实施方案要求

66、河北省革命文物信息及风险排查绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101650		项目名称	河北省革命文物信息及风险排查		
预算规模及 资金用途	预算数	35.00	其中：财政资金	35.00	其他资金	
	用于开展市县级革命文物基本信息及风险状况排查工作，有针对性地开展结构安全性评估。包括现场调查人员租车及差旅费、办公费、专家评审费、专项技术合作费用及劳务费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
绩效目标	1.通过收集汇总革命文物现状及风险信息，为管理部门提供革命文物最新状况，便于动态管理。 2.通过进行结构安全评估，对保存状况较差的革命文物提出保护建议，便于管理部门采取相应措施。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	进行革命文物信息和风险排查数量	收集汇总100处革命文物排查数据信息，并选择20处以上市县级文物保护单位进行抽查核实	≥20处	根据项目实施方案要求	
	数量指标	结构安全性评估数量	对存在风险的重点革命文物进行结构安全性评估	2处	根据项目实施方案要求	
	质量指标	结构安全性评估质量	评估报告符合专业标准和省局要求	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年12月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	排查平均成本	平均每处文物信息及风险排查成本	≤1.75万元	根据项目实施方案要求	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	开展我省革命文物保护管理宣讲活动次数	通过开展革命文物保护宣讲，提升保护管理水平	≥2次	根据项目实施方案要求

67、河北省级以上文物保护单位古石桥系统性检测评估项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410183G		项目名称	河北省级以上文物保护单位古石桥系统性检测评估项目		
预算规模及 资金用途	预算数	59.00	其中：财政资金	59.00	其他资金	
	用于实地调研、勘察，编制、上报河北省级以上文物保护单位古石桥系统性检测评估报告。资金主要用于办公用品购置、打印装订费、专家费、技术委托费、设备费、车辆租用费、差旅费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	40%		100%		100%	
绩效目标	1.通过对河北省级以上文物保护单位古石桥进行现场调研、勘察、检测、评估，编制《河北省级以上文物保护单位古石桥系统性检测评估报告》，发现古石桥安全问题，并提出合理化建议，为制定保护管理计划及实施保护工程提供重要的参考依据。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	古石桥系统性检测评估数量	对省级以上文物保护单位古石桥系统性检测评估数量	≥24处	根据项目实施方案要求	
	质量指标	检测评估报告符合质量要求及专家认可率	检测评估报告符合相关规范要求并经专家认可	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年6月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	平均每处文物保护单位的调研经费	平均每处古石桥调研成本	≤1.8万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	发现古石桥安全问题并提出合理化建议	通过对省保以上古石桥开展系统性检测评估，发现古石桥安全问题并提出合理化建议，为制定保护管理计划及实施保护工程提供重要的参考依据，使河北古石桥得到系统化保护和管理，为下一步更好的展示和利用提供保障	≥5处	根据项目实施方案要求	

68、河北省省级以上革命文物标识项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410168T		项目名称	河北省省级以上革命文物标识项目		
预算规模及 资金用途	预算数	72.00	其中：财政资金	72.00	其他资金	
	用于为全省现有的 77 处省级以上革命文物保护单位树立文物标识牌，以充分发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。包括现场调查人员租车及差旅费、办公费、专家评审费、专项技术合作费用等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8%		60%		90%	
12月底	100%					
绩效目标	1.通过不可移动革命文物标识牌向公众展示革命文物基本信息和革命文化价值，从而发挥革命文物宣传教育功能。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	树立标志牌数量	对 77 处省级以上革命文物保护单位，设计、制作、安装标志牌数量	≥77 块	根据项目实施方案要求	
	质量指标	标志牌安装达标率	标志牌整体设计安装达标情况	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 12 月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	单处标识牌成本	单处标识牌平均制作成本	≤0.94 万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	开展我省革命文物社会教育宣教次数	通过开展我省革命文物宣教活动，提升爱国主义教育效果	≥2 次	根据项目实施方案要求	

69、河北省文物与古建筑保护研究院实验室升级改造和设备购置绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00559410176F		项目名称	河北省文物与古建筑保护研究院实验室升级改造和设备购置		
预算规模及 资金用途	预算数	53.00	其中：财政资金	53.00	其他资金	
	用于对文物保护修复实验室进行升级改造，经费主要包括实验室升级改造委托业务费。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			30%	70%	100%	
绩效目标	1.通过对文物保护修复实验室进行升级改造，以满足当下文物保护修复场地需求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	实验室升级改造	完成对实验室的升级改造	1项	根据项目实施方案要求	
	质量指标	实验室升级改造验收合格率	按照方案设计要求完成实验室升级改造并通过验收	100%	根据项目实施方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年12月底前	根据项目实施方案要求	
	成本指标	实验室升级改造成本	实验室升级改造委托业务费	≤53万元	根据项目实施方案要求	
效益指标	社会效益指标	通过检测分析提出文物保护建议	利用现有仪器设备与场地条件开展检测分析，有针对性的解决文物保护保养问题，推进文物保护修复科学化发展	≥3次	根据项目实施方案要求	

70、京津冀区域文物保护标准研究项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P005594101844		项目名称	京津冀区域文物保护标准研究项目		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政资金	18.00	其他资金	
	用于开展京津冀区域文物保护标准研究工作，包括资料收集整理、京津冀各地调研、组织专家研讨产生的资料费、打印费、差旅费、租车费、专家费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	20%		50%		80%	
绩效目标	1.通过调研和资料汇总分析，形成京津冀区域文物保护标准化研究报告，达到深入了解国内外文物保护标准制定应用情况，探索京津冀区域文物保护协同发展的目的。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	调研次数	京津冀区域文物保护标准研究调研次数	5次	根据项目方案要求	
	质量指标	文物保护标准化研究内容达标率	文物保护标准化研究内容符合国家文物局《文物保护标准化工作管理办法》相关规定并获得文物主管部门认可	100%	根据项目方案要求	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025年12月底前	根据项目方案要求	
	成本指标	专业技术合作费用成本	与项目合作单位专业技术合作成本	≤4万元	根据项目方案要求	
	成本指标	调研成本	京津冀区域文物保护标准研究调研成本	≤6万元	根据项目方案要求	
效益指标	社会效益指标	出台地方文物保护标准，加强京津冀文物保护工作协同	通过出台地方文物保护标准，规范和指导京津冀协同的文物保护活动，进一步促进区域文物保护协同发展	1部	根据项目方案要求	

71、省古建院省级三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00839410217D		项目名称	省古建院省级三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	预算总额 8 万元，主要用于选派人员差旅费等。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，加快边远贫困地区文化人才队伍建设，提高这些地区文化工作者素质，为推动这些地区文化发展、提升公共文化服务水平提供人才支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派人员到位数量	实际派出的选派人员不少于 4 人	≥4 人	根据年初工作计划要求	
	质量指标	人员参加培训率	实际参加培训人员的参与情况	≥95%	根据历年数据标准	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 12 月底前	根据工作计划要求	
	成本指标	年人均差旅成本	选派的优秀文化工作者年人均差旅成本	≤2 万元	根据年初预算计划要求	
效益指标	社会效益指标	项目反馈综合评价	根据项目完成情况结合多方位综合评价	≥90%	根据工作计划要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务地区文物部门评价得分	根据服务地区文物部门综合评分结果	≥90%	根据部署计划要求	

72、省古建院中央三区文化人才选派经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13000025P00E55410028C		项目名称	省古建院中央三区文化人才选派经费		
预算规模及 资金用途	预算数	7.20	其中：财政资金	7.20	其他资金	
	预算总额 7.2 万元，主要用于选派人员差旅费等。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	8%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过选派一批优秀文化工作者到边远贫困地区工作或提供服务，加快边远贫困地区文化人才队伍建设，提高这些地区文化工作者素质，为推动这些地区文化发展、提升公共文化服务水平提供人才支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	选派人员到位数量	实际派出的选派人员不少于 4 人	≥4 人	根据年初工作计划要求	
	质量指标	人员参加培训率	实际参加培训人员的参与情况	≥95%	根据历年数据标准	
	时效指标	完成时效	项目完成时间	2025 年 12 月底前	根据工作计划要求	
	成本指标	年人均差旅成本	选派的优秀文化工作者年人均差旅成本	≤2 万元	根据年初预算计划要求	
效益指标	社会效益指标	项目反馈综合评价	根据项目完成情况结合多方位综合评价	≥90%	根据工作计划要求	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务地区文物部门评价得分	根据服务地区文物部门综合评分结果	≥90%	根据部署计划要求	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

453 河北省文物局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
合计							13045.22	9235.63				3809.59		11664.68
河北省文物局本级小计							891.29	891.29						693.50
公用类项目	263.07	图形工作站	A02010107	台	1	3.00	3.00	3.00						3.00
公用类项目	263.07	交换设备	A02010202	台	1	0.40	0.40	0.40						0.40
公用类项目	263.07	空调机组	A02052305	台	6	1.80	10.80	10.80						10.80
公用类项目	263.07	空调机组	A02052305	台	2	0.40	0.80	0.80						0.80
公用类项目	263.07	空调机组	A02052305	台	15	0.30	4.50	4.50						4.50
公用类项目	263.07	视频会议会议室终端	A02080803	部	1	2.60	2.60	2.60						2.60

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	
公用类项目	263.07	其他视频会议系统设备	A02080899	部	1	0.90	0.90	0.90					0.90
公用类项目	263.07	话筒设备	A02091206	部	1	0.20	0.20	0.20					0.20
公用类项目	263.07	复印纸	A05040101	包	100	0.02	2.30	2.30					2.30
公用类项目	263.07	软件运维服务	C16070300	项	1	15.00	15.00	15.00					15.00
公用类项目	263.07	网络接入服务	C17010200	项	1	9.00	9.00	9.00					
公用类项目	263.07	财产保险服务	C18040102	项	1	1.65	1.65	1.65					
公用类项目	263.07	物业管理服务	C21040000	项	1	1.00	1.00	1.00					1.00
公用类项目	263.07	车辆维修和保养服务	C23120301	项	1	2.63	2.63	2.63					
公用类项目	263.07	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	项	1	9.51	9.51	9.51					

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
“东方冀白——河北白瓷文物主题游径”规划	93.00	行业规划服务	C23080100	项	1	93.00	93.00	93.00						93.00
全国第四次文物普查（2025年度）	600.00	其他办公设备	A02029900	批	1	58.00	58.00	58.00						58.00
全国第四次文物普查（2025年度）	600.00	文物和文化保护服务	C06030400	项	1	55.00	55.00	55.00						55.00
全国第四次文物普查（2025年度）	600.00	其他运行维护服务	C16079900	项	1	147.00	147.00	147.00						
全国第四次文物普查（2025年度）	600.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	10.00	10.00	10.00						10.00
全省馆藏珍贵文物档案数字化项目	100.00	数据加工处理服务	C16030200	项	1	100.00	100.00	100.00						100.00
文物保护管理费	300.00	其他服务	C99000000	项	1	130.00	130.00	130.00						130.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
文物保护人员业务管理及技能培训	63.00	培训服务	C02060000	项	1	12.00	12.00	12.00						12.00
文物保护人员业务管理及技能培训	63.00	培训服务	C02060000	项	1	10.00	10.00	10.00						10.00
文物保护人员业务管理及技能培训	63.00	培训服务	C02060000	项	1	16.00	16.00	16.00						
文物保护人员业务管理及技能培训	63.00	培训服务	C02060000	项	1	12.00	12.00	12.00						
文物保护人员业务管理及技能培训	63.00	培训服务	C02060000	项	1	13.00	13.00	13.00						13.00
文物宣传经费	379.00	通用应用软件开发服务	C16010301	项	1	28.00	28.00	28.00						28.00
文物宣传经费	379.00	通用应用软件开发服务	C16010301	项	1	4.00	4.00	4.00						4.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
文物宣传经费	379.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	16.00	16.00	16.00						16.00
文物宣传经费	379.00	广告宣传服务	C23150000	项	1	68.00	68.00	68.00						68.00
文物宣传经费	379.00	广告宣传服务	C23150000	项	1	55.00	55.00	55.00						55.00
河北博物院小计							6154.17	5977.76				176.41		5320.97
2024年河北博物院珍贵文物数字化展示传播延续项目	282.00	数字内容加工处理服务	C16030300	项	1	282.00	282.00	282.00						282.00
2025年河北博物院珍贵文物数字化展示传播项目	484.00	数字内容加工处理服务	C16030300	项	1	484.00	484.00	484.00						484.00
2025 预内基建—河北博物院育才院区文物库房改扩建项目	770.00	房屋附属设施施工	B01060000	项	1	297.00	297.00	297.00						

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025 预内基建—河北博物院育才院区文物库房改扩建项目	770.00	文物和文化保护服务	C06030400	项	1	467.40	467.40	467.40						467.40
2025 预内基建—河北博物院育才院区文物库房改扩建项目	770.00	工程监理服务	C20020600	项	1	5.60	5.60	5.60						5.60
河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）	809.90	新闻服务	C06010000	项	1	31.36	31.36	31.36						31.36
河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）	809.90	新闻服务	C06010000	项	1	24.92	24.92	24.92						24.92
河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）	809.90	音像制作服务	C06020400	项	1	50.00	50.00	50.00						50.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北博物院博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金（中央补助）	809.90	其他展览服务	C22029900	项	1	400.00	400.00	400.00						400.00
河北博物院流动数字博物馆建设项目	150.00	数字内容加工处理服务	C16030300	项	1	150.00	150.00	150.00						150.00
河北博物院文物修复技艺互动体验活动	350.00	显微镜	A02100301	批	1	267.50	267.50	267.50						267.50
河北博物院运行补充经费	261.00	空调维修和保养服务	C23120700	项	1	27.41	27.41					27.41		27.41
河北博物院运行经费	3286.00	交换设备	A02010202	批	1	68.24	68.24	68.24						
河北博物院运行经费	3286.00	投影仪	A02020200	台	4	12.00	48.00	48.00						48.00
河北博物院运行经费	3286.00	触控一体机	A02020800	台	1	1.48	1.48	1.48						1.48
河北博物院运行经费	3286.00	碎纸机	A02021301	个	1	0.10	0.10	0.10						0.10

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
河北博物院运行经费	3286.00	专用制冷空调设备	A02052309	台	31	1.30	40.30	40.30						40.30
河北博物院运行经费	3286.00	会议、广播及音乐欣赏系统	A02091304	套	1	50.00	50.00	50.00						50.00
河北博物院运行经费	3286.00	安全、检查、监视、报警设备	A02370400	套	4	34.80	139.20	139.20						139.20
河北博物院运行经费	3286.00	羽绒、羽毛服装	A05030302	件	3	0.20	0.60	0.60						0.60
河北博物院运行经费	3286.00	普通服装	A05030303	批	1	20.00	20.00	20.00						20.00
河北博物院运行经费	3286.00	鞋、靴及附件	A05030304	双	6	0.03	0.20	0.20						0.20
河北博物院运行经费	3286.00	复印纸	A05040101	十包	50	0.02	1.00	1.00						1.00
河北博物院运行经费	3286.00	火力发电电能	A07050102	批	1	280.00	280.00	280.00						
河北博物院运行经费	3286.00	热水	A07050302	批	1	145.00	145.00	145.00						

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
河北博物院运行经费	3286.00	楼宇设备自控系统工程	B06020100	项	1	135.75	135.75	135.75						135.75
河北博物院运行经费	3286.00	保安服务	C05040300	项	1	625.44	625.44	625.44						625.44
河北博物院运行经费	3286.00	云计算服务	C16040000	项	1	6.60	6.60	6.60						6.60
河北博物院运行经费	3286.00	硬件运维服务	C16070200	项	1	147.67	147.67	147.67						147.67
河北博物院运行经费	3286.00	硬件运维服务	C16070200	项	1	29.18	29.18	29.18						29.18
河北博物院运行经费	3286.00	网络接入服务	C17010200	项	1	30.96	30.96	30.96						
河北博物院运行经费	3286.00	财产保险服务	C18040102	项	1	1.00	1.00	1.00						
河北博物院运行经费	3286.00	物业管理服务	C21040000	项	1	0.97	0.97	0.97						0.97
河北博物院运行经费	3286.00	物业管理服务	C21040000	项	1	2.90	2.90	2.90						2.90
河北博物院运行经费	3286.00	物业管理服务	C21040000	项	1	2.70	2.70	2.70						2.70

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
河北博物院运行经费	3286.00	物业管理服务	C21040000	项	1	4.10	4.10	4.10						4.10
河北博物院运行经费	3286.00	物业管理服务	C21040000	项	1	789.78	789.78	789.78						789.78
河北博物院运行经费	3286.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	16.00	16.00	16.00						16.00
河北博物院运行经费	3286.00	出版服务	C23090200	项	1	107.40	107.40	107.40						107.40
河北博物院运行经费	3286.00	车辆维修和保养服务	C23120301	项	1	6.00	6.00	6.00						
河北博物院运行经费	3286.00	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	项	1	5.00	5.00	5.00						
河北博物院运行经费	3286.00	其他维修和保养服务	C23129900	项	1	85.80	85.80	85.80						85.80
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	其他智能化安装工程	B06029900	项	1	19.42	19.42	19.42						19.42

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	文物和文化保护服务	C06030400	项	1	14.50	14.50	14.50						14.50
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	文物和文化保护服务	C06030400	项	1	14.00	14.00	14.00						14.00
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	道路货运服务	C15020200	项	1	95.00	95.00	95.00						95.00
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	数据加工处理服务	C16030200	项	1	15.70	15.70	15.70						15.70
河北博物院中央免费开放补助资金-国家级重点博物馆补助	726.00	文化产品展览服务	C22020400	项	1	280.00	280.00	280.00						280.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北省可移动革命文物（河北博物院部分）数字化项目	68.00	数据加工处理服务	C16030200	项	1	68.00	68.00	68.00						68.00
河北省文物数字化系统运维项目	159.00	行业应用软件开发服务	C16010302	项	1	34.00	34.00					34.00		34.00
河北省文物数字化系统运维项目	159.00	云计算服务	C16040000	项	1	26.00	26.00					26.00		26.00
河北省文物数字化系统运维项目	159.00	硬件运维服务	C16070200	项	1	89.00	89.00					89.00		89.00
山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物联展	220.00	其他展览服务	C22029900	项	1	220.00	220.00	220.00						220.00
河北省文物考古研究院小计							4040.99	1172.04				2868.95		3691.44
公用类项目	249.52	财产保险服务	C18040102	项	1	2.00	2.00					2.00		
公用类项目	249.52	物业管理服务	C21040000	项	1	30.00	30.00					30.00		30.00
公用类项目	249.52	单证印刷服务	C23090101	项	1	5.00	5.00					5.00		5.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
公用类项目	249.52	其他印刷服务	C23090199	项	1	30.00	30.00					30.00		30.00
公用类项目	249.52	车辆维修和保养服务	C23120301	项	1	2.00	2.00					2.00		2.00
公用类项目	249.52	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	项	1	15.00	15.00					15.00		
鹿泉文物整理基地及泥河湾研究中心运行经费	50.00	电力分配服务	C08010200	项	1	29.50	29.50	29.50						
鹿泉文物整理基地及泥河湾研究中心运行经费	50.00	网络接入服务	C17010200	项	1	7.00	7.00	7.00						
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	台式计算机	A02010105	台	20	0.75	15.00					15.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	便携式计算机	A02010108	台	31	0.60	18.60					18.60		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	复印机	A02020100	台	1	2.00	2.00					2.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	复印机	A02020100	台	1	4.55	4.55					4.55		

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	投影仪	A02020200	台	1	0.60	0.60					0.60		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	多功能一体机	A02020400	台	5	0.20	1.00					1.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	专用照相机	A02020504	个	25	2.00	50.00					50.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	A4黑白打印机	A02021003	台	4	0.20	0.80					0.80		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	液晶显示器	A02021104	台	2	0.20	0.40					0.40		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	扫描仪	A02021118	台	1	0.20	0.20					0.20		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	小型客车	A02030503	辆	1	27.30	27.30					27.30		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	不间断电源	A02061504	台	1	4.00	4.00					4.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	空调机	A02061804	台	17	0.30	5.10					5.10		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	办公桌	A05010201	件	29	0.20	5.80					5.80		5.80
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他台、桌类	A05010299	张	2	0.60	1.20					1.20		1.20

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他台、桌类	A05010299	张	130	0.04	5.20					5.20		5.20
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他台、桌类	A05010299	把	120	0.01	1.20					1.20		1.20
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他台、桌类	A05010299	个	2	0.05	0.10					0.10		0.10
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他台、桌类	A05010299	个	3	0.09	0.27					0.27		0.27
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	办公椅	A05010301	件	29	0.03	0.87					0.87		0.87
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	书柜	A05010501	组	1	2.15	2.15					2.15		2.15
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	书柜	A05010501	组	6	2.70	16.20					16.20		16.20
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	书柜	A05010501	组	1	0.43	0.43					0.43		0.43
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	书柜	A05010501	组	1	2.58	2.58					2.58		2.58
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	文件柜	A05010502	组	100	0.10	10.00					10.00		10.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	普通服装	A05030303	件	480	0.02	9.60					9.60		9.60

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	普通服装	A05030303	件	480	0.08	38.40					38.40		38.40
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	普通服装	A05030303	批	5	0.10	0.50					0.50		0.50
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	鞋、靴及附件	A05030304	双	150	0.01	1.50					1.50		1.50
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	被服附件	A05030305	批	10	0.30	3.00					3.00		3.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	被服附件	A05030305	批	10	0.30	3.00					3.00		3.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	复印纸	A05040101	十包	100	0.02	2.00					2.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	基础软件	A08060301	套	10	0.04	0.40					0.40		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	基础软件	A08060301	套	62	0.10	6.20					6.20		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	应用软件	A08060303	套	10	0.40	4.00					4.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	应用软件	A08060303	套	62	0.10	6.20					6.20		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	房屋修缮	B08010000	项	1	51.00	51.00					51.00		51.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	房屋修缮	B08010000	项	1	28.00	28.00					28.00		28.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他建筑物、构筑物修缮	B08990000	项	1	49.00	49.00					49.00		49.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	保安服务	C05040300	项	1	100.00	100.00					100.00		100.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	保安服务	C05040300	项	1	23.40	23.40					23.40		23.40
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	硬件运维服务	C16070200	项	1	2.00	2.00					2.00		2.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	网络接入服务	C17010200	项	1	12.00	12.00					12.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	网络接入服务	C17010200	项	2	0.25	0.50					0.50		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	网络接入服务	C17010200	项	1	0.10	0.10					0.10		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	网络接入服务	C17010200	项	1	2.00	2.00					2.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	测绘服务	C19040000	项	3	10.00	30.00					30.00		30.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	500.00	500.00					500.00		500.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	110.00	110.00					110.00		110.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	3	130.00	390.00					390.00		390.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	4	20.00	80.00					80.00		80.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	4	30.00	120.00					120.00		120.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	3	40.00	120.00					120.00		120.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	2	40.00	80.00					80.00		80.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	2	60.00	120.00					120.00		120.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他专业技术服务	C19990000	项	3	30.00	90.00					90.00		90.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	物业管理服务	C21040000	项	1	70.00	70.00					70.00		70.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	物业管理服务	C21040000	项	1	146.00	146.00					146.00		146.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	物业管理服务	C21040000	项	1	20.60	20.60					20.60		20.60
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	出版服务	C23090200	项	1	23.00	23.00					23.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	出版服务	C23090200	项	1	37.00	37.00					37.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	出版服务	C23090200	项	2	20.00	40.00					40.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	出版服务	C23090200	项	1	30.00	30.00					30.00		
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	车辆及其他运输机械租赁服务	C23110300	项	1	180.00	180.00					180.00		180.00
2025年考古调查勘探发掘项目	4250.00	其他租赁服务	C23119900	项	8	10.00	80.00					80.00		80.00
《磁山—武安洛河流域史前及先商遗址》出版	6.00	出版服务	C23090200	项	1	6.00	6.00	6.00						6.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
《河北省南水北调中线文物保护工程元氏北程遗址报告》出版	31.00	出版服务	C23090200	项	1	31.00	31.00	31.00						31.00
邯郸后百家村北四号车马坑实验室考古	95.00	电力分配服务	C08010200	项	1	1.50	1.50	1.50						
邯郸后百家村北四号车马坑实验室考古	95.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	3.75	3.75	3.75						3.75
邯郸赵王城遗址2025-2027年考古勘探	57.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	33.00	33.00	33.00						33.00
邯郸赵王城遗址2025-2027年考古勘探	57.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	4.10	4.10	4.10						4.10
河北青廉墓地考古发掘报告出版	11.00	出版服务	C23090200	项	1	11.00	11.00	11.00						11.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北省南水北调中线文物保护工程磁县北朝墓群M39墓葬2025年考古资料整理	10.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	1.00	1.00	1.00						1.00
河北省南水北调中线文物保护工程磁县南城遗址2025考古资料整理	40.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	7.21	7.21	7.21						7.21
河北省陶瓷窑址考古调查与勘测（2025-2027年）	53.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	16.00	16.00	16.00						16.00
河北省陶瓷窑址考古调查与勘测（2025-2027年）	53.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	5.00	5.00	5.00						5.00
河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护项目	127.00	文物和文化保护服务	C06030400	项	1	121.02	121.02	121.02						121.02

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北省文物考古研究院院藏壁画数字化保护项目	127.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	0.30	0.30	0.30						0.30
河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目	266.00	人力车	A02031001	辆	4	0.38	1.52	1.52						1.52
河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目	266.00	其他台、桌类	A05010299	张	2	0.45	0.90	0.90						0.90
河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目	266.00	其他柜类	A05010599	组	132	1.65	217.80	217.80						217.80
河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目	266.00	其他柜类	A05010599	组	10	2.40	24.00	24.00						24.00
河北省文物考古研究院珍贵文物预防性保护项目	266.00	其他用具	A05029900	张	4	0.35	1.40	1.40						1.40
冀西北大青沟河流域新石器时代遗址考古调查（2025）	43.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	28.80	28.80	28.80						28.80

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
冀西北大青沟河流域新石器时代遗址考古调查（2025）	43.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	0.10	0.10	0.10						0.10
井陘窑考古资料整理（2023-2026）2025年度	30.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	10.00	10.00	10.00						10.00
邢台七里河流域2025年考古勘查	73.00	电力分配服务	C08010200	项	1	1.50	1.50	1.50						
邢台七里河流域2025年考古勘查	73.00	网络接入服务	C17010200	项	1	0.10	0.10	0.10						
邢台七里河流域2025年考古勘查	73.00	测绘服务	C19040000	项	1	2.00	2.00	2.00						2.00
邢台七里河流域2025年考古勘查	73.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	34.00	34.00	34.00						34.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
邢台七里河流域2025年考古勘查	73.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	0.20	0.20	0.20						0.20
宣化郑家沟遗址1号冢考古发掘现场搭建文物保护棚项目	459.64	钢结构工程	B05070000	项	1	459.64	459.64	459.64						459.64
宣化郑家沟遗址及其周边区域红山文化遗存测绘项目	40.36	测绘服务	C19040000	项	1	40.00	40.00	40.00						40.00
漳河、滏阳河上游地区（邯郸）夏至早商时期考古探索2025年度	67.00	测绘服务	C19040000	项	1	4.00	4.00	4.00						4.00
漳河、滏阳河上游地区（邯郸）夏至早商时期考古探索2025年度	67.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	36.00	36.00	36.00						36.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
漳河、滏阳河上游地区（邯郸）夏至早商时期考古探索 2025 年度	67.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	0.20	0.20	0.20						0.20
张家口地区桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查（2025）	74.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	26.00	26.00	26.00						26.00
张家口地区桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查（2025）	74.00	其他专业技术服务	C19990000	项	1	6.00	6.00	6.00						6.00
张家口地区桑干河流域仰韶时代晚期遗存考古调查（2025）	74.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	0.50	0.50	0.50						0.50
河北省文物与古建筑保护研究院小计							1958.77	1194.54				764.23		1958.77
公用类项目	298.33	文件柜	A05010502	件	10	0.10	1.00					1.00		1.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
公用类项目	298.33	复印纸	A05040101	包	50	0.02	1.00					1.00		1.00
公用类项目	298.33	物业管理服务	C21040000	项	1	28.77	28.77	28.77						28.77
公用类项目	298.33	物业管理服务	C21040000	项	1	13.23	13.23					13.23		13.23
公用类项目	298.33	其他印刷服务	C23090199	项	1	1.00	1.00	1.00						1.00
公用类项目	298.33	车辆维修和保养服务	C23120301	项	3	2.00	6.00					6.00		6.00
公用类项目	298.33	车辆加油、添加燃料服务	C23120302	项	1	11.00	11.00					11.00		11.00
2024年度河北省省级以上文物保护单位遥感监测（延续）	338.00	其他信息技术服务	C16990000	项	1	326.00	326.00	326.00						326.00
2025年度河北省省级以上文物保护单位遥感	427.00	便携式计算机	A02010108	台	2	1.30	2.60	2.60						2.60

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年度河北省省级以上文物保护单位遥感	427.00	其他信息技术服务	C1699000	项	1	391.35	391.35	391.35						391.35
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	便携式计算机	A02010108	台	5	0.60	3.00					3.00		3.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	LED显示屏	A02021103	台	1	1.00	1.00					1.00		1.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	扫描仪	A02021118	台	1	48.00	48.00					48.00		48.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	空调机	A02061804	台	10	0.30	3.00					3.00		3.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	石器、石刻、砖瓦	A03020900	项	1	120.00	120.00					120.00		120.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	办公桌	A05010201	件	5	0.20	1.00					1.00		1.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	6.00	6.00					6.00		6.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他服务	C99000000	项	1	50.00	50.00					50.00		50.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他服务	C99000000	项	1	60.00	60.00					60.00		60.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他服务	C99000000	项	1	150.00	150.00					150.00		150.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他服务	C99000000	项	1	180.00	180.00					180.00		180.00
2025年度省文物与古建筑保护研究院承揽的文物保护项目	2000.00	其他服务	C99000000	项	1	110.00	110.00					110.00		110.00
古建筑构件标本及文物保护成果展示项目	200.00	文化用房施工	B01021400	项	1	200.00	200.00	200.00						200.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北省不可移动革命文物（唐山市、秦皇岛市、保定市、张家口市、承德市、沧州市、廊坊市、定州市、雄安新区部分）数字化保护项目	210.00	服务器	A02010104	台	1	15.00	15.00	15.00						15.00
河北省不可移动革命文物（唐山市、秦皇岛市、保定市、张家口市、承德市、沧州市、廊坊市、定州市、雄安新区部分）数字化保护项目	210.00	便携式计算机	A02010108	台	1	2.90	2.90	2.90						2.90

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余
河北省不可移动革命文物（唐山市、秦皇岛市、保定市、张家口市、承德市、沧州市、廊坊市、定州市、雄安新区部分）数字化保护项目	210.00	其他信息技术服务	C16990000	项	1	163.00	163.00	163.00						163.00
河北省第七批省级文物保护单位申报遴选工作	153.00	A4黑白打印机	A02021003	台	1	0.40	0.40	0.40						0.40
河北省第七批省级文物保护单位申报遴选工作	153.00	扫描仪	A02021118	台	1	2.00	2.00	2.00						2.00
河北省第七批省级文物保护单位申报遴选工作	153.00	其他印刷服务	C23090199	项	1	2.00	2.00	2.00						2.00
河北省省级以上革命文物标识项目	72.00	其他服务	C99000000	项	1	59.52	59.52	59.52						59.52

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

河北省文物局（含所属单位）上年末固定资产金额为 55463.06 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 825.44 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

453 河北省文物局

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		55463.06
1、房屋（平方米）	72068.42	37326.09
其中：办公用房（平方米）	4146.50	1985.51
2、车辆（台、辆）	7	143.73
3、单价在 20 万元以上的设备	68	3835.44
4、其他固定资产	13688	14157.80

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、部门预算支出：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“三公”经费：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、机关运行经费：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。